

HÅLLBARHETSRAPPORT

2024



Blomster
landet

Blomster
landet

Blomster
landet

Blomster
landet

INNEHÅLL

3

VD-ord

4

Året i korthet

5

Verksamheten

8

Intressenter

9

Värdekedja

10

Dubbel väsentlighet

12

Vision

13

Hållbara produkter och produktionsled

21

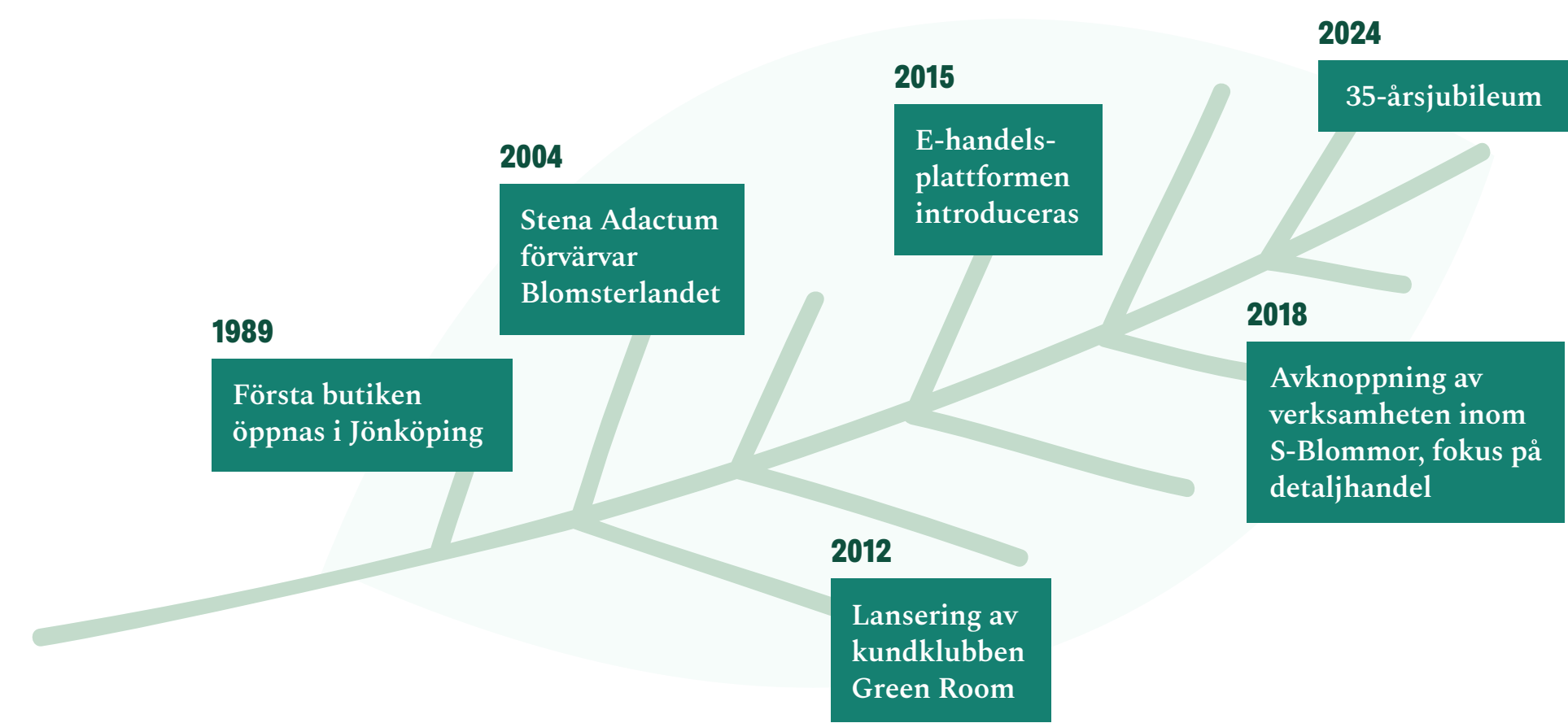
Ansvarsfull aktör

27

Miljö och klimatpåverkan

Produktion av rapporten:
Foto: Alverbäcks Blommor, Blomsterlandet, Martin Savara, MostPhotos, Optima Planta, Peter Andersson, Piter Kehoma Boll via Wikimedia Commons, Splendor Plant, Steen M Hansen
Text: Blomsterlandet

VÅRA RÖTTER



Blomsterlandet etablerades i Göteborg under mitten av 1980-talet, initialt under namnet S-Blommor, med fokus på distribution av snittblommor och växter till dagligvaruhandeln. Affärsmodellen utvecklades snabbt till att även omfatta en egen säljkanal, och 1989 öppnades den första butiken under namnet Blomsterlandet i Jönköping – en butik som fortfarande är i drift.

År 2004 togs ägandeskapet över av Stena Adactum, som är ett bolag inom Stena-sfären. Under flera år drevs verksamheten i två parallella affärsområden: egen detaljhandel genom butikskedjan Blomsterlandet samt fullservicekoncept inom snittblommor och krukväxter till livsmedelskedjor som ICA och Willys genom S-Blommor.

År 2018 genomfördes en strategisk avknoppning av partihandelsverksamheten för att fullt ut fokusera på Blomsterlandet som en rikstäckande detaljhandelskedja och digital plattform.

Genom denna renodling har vi stärkt vår marknadsposition och fortsatt vår expansion med målsättningen att etablera nya butiker i fler städer samt att utveckla e-handeln. Vi strävar kontinuerligt efter tillväxt och effektivisering för att stärka konkurrenskraften på den svenska blomster- och trädgårdsmarknaden.

VD-ORD

FRÅN ORD TILL HANDLING

Ytterligare ett år har passerat där omvärldsläget fortsatt varit osäkert och lågkonjunkturen har påverkat många delar av samhället – inklusive våra partners, odlare, leverantörer och inte minst våra kunder. Trots detta har vi haft ett tydligt fokus på att stärka vår affär och skapa förutsättningar för långsiktig tillväxt.

Blomsterlandet är Sveriges ledande aktör inom blomsterhandel och vi erbjuder Sveriges bredaste utbud av växter och blommor för både hem och trädgård. Vi sprider växtglädje och hjälper våra kunder att lyckas.

I maj 2024 tillträdde jag som ny VD för Blomsterlandet. Under mina första månader har jag haft förmånen att lära känna bolaget på djupet och möta många av våra engagerade medarbetare. Det är tydligt för mig att Blomsterlandet har ett högt förtroende hos sina kunder och en kultur präglad av driv och ansvar. Jag brinner för kundupplevelsen – att skapa verkligt kundvärde i varje möte – och för att bygga långsiktigt hållbara företag där hållbarhet är en naturlig del av affären. För mig är det avgörande att varje del av organisationen förstår sitt ansvar och bidrar till helheten i vår hållbarhetsresa.

Vi har under året fortsatt att stärka vår position på marknaden genom starka och relevanta erbjudanden som möter kundernas behov. Samtidigt har vi investerat mycket i att utveckla kundmötet – både i våra butiker och i våra digitala kanaler – med målet att skapa en ännu mer inspirerande, tillgänglig och sammanhållen upplevelse oavsett hur kunden väljer att möta oss. Parallellt har vi fortsatt att utveckla vårt hållbarhetsarbete. Under 2024 beslutade vår styrelse att inrätta ett hållbarhetsutskott som från och med 2025 kommer att arbeta nära bolaget i strategiska hållbarhetsfrågor. Det är ett viktigt steg i att ytterligare förstärka styrningen och integreringen av hållbarhetsfrågorna i vår affärsstrategi.

En stor del av årets hållbarhetsarbete har skett bakom kulisserna – genom omfattande kartläggningar, analyser och prioriteringar som lagt grunden för en framåtblickande och affärsnära hållbarhetsstrategi. Målet är tydligt: hållbarhet ska vara en integrerad del i allt vi gör – från sortimentsutveckling och inköp till logistik, marknadsföring och kundkommunikation.

Vi ser ett ökat intresse för odling och växande trädgårdslust bland våra kunder. Att odla ätbart

hemma blir allt mer populärt, liksom att odla sina egna snittblommor. Det här är trender vi välkomnar, de speglar ett ökat engagemang för både miljö och livskvalitet, där vi har en självklar roll som kunskapspartner och inspirationskälla.

Vi vet också att våra kunder vill göra hållbara val. Här har vi ett ansvar att vägleda och förenkla. Ett bra exempel är vår torvfria jord – en produkt som är något dyrare, men som innebär stor miljönytta genom att skydda viktiga torvmarker och bevara biologisk mångfald. Den typen av produkter kommer vi fortsätta att lyfta och utveckla.

Vi är stolta över att vårt arbete uppmärksammas. Under året tog Blomsterlandet en hedrande tredje plats i vår kategori i Sustainable Brand Index, Nordens största studie av varumärken ur ett hållbarhetsperspektiv sett genom konsumenternas ögon. Det är ett kvitto på att våra insatser gör skillnad – och att vårt engagemang märks hos våra kunder.

Blomsterlandet är en del av Stena-sfären, och vår formella hållbarhetsrapportering kommer att ske som en del av Stena AB:s legala rapportering. Samtidigt vill vi i detta format lyfta fram det vi själva tycker är allra viktigast: det konkreta, långsiktiga arbetet

för att bygga ett hållbart Blomsterlandet – präglad av ansvarstagande, innovation och kundfokus.

För oss är hållbarhet en strategisk drivkraft som vägleder våra beslut, stärker vår affär och gör oss mer relevanta – både nu och i framtiden. Genom att fatta kloka beslut i vardagen, arbeta nära våra samarbetspartners och sätta kunden i centrum, tror vi på en affärsmodell där både kundvärde och affärsvärde växer över tid. Vi kommer att fortsätta vara transparenta, lösningsorienterade och drivna av viljan att bidra. På riktigt.

Jag vill slutligen passa på att rikta ett stort och varmt tack till all fantastisk personal på Blomsterlandet. Det engagemang, den kunskap och det driv jag ser i organisationen varje dag imponerar på mig – och gör mig både stolt och hoppfull. Det är tack vare ert arbete som vi står starka, och det är ni som skapar de bästa förutsättningarna för våra framtida framgångar.

SUSANNE HOLMSTRÖM
VD Blomsterlandet



KORT OM SUSANNE HOLMSTRÖM

ÅLDER: 47 år

GÖR: VD för Blomsterlandet

VAD ÄR DET BÄSTA MED BLOMSTERLANDET?

Vårt engagemang – både från medarbetarna och våra kunder. Vi hjälper människor att lyckas med odling och växter, och det skapar verklig glädje.

VILKEN HÅLLBARHETSINSATS ÄR DU MEST STOLT ÖVER?

Att vi nu integrerat hållbarhetsarbetet ännu tydligare i vår affärsstrategi har varit ett viktigt steg för att driva frågorna mer långsiktigt.

VAD KUNDE BLOMSTERLANDET HA GJORT BÄTTRE?

Vi har kommit långt, men vi behöver fortsätta förankra hållbarhetsarbetet i hela organisationen – så att alla känner ansvar, oavsett roll.

VILKEN BLIR STÖRSTA UTMANINGEN 2025?

Att fortsätta växa hållbart samtidigt som vi behåller fokus på kundmötet och kvalitet.

VAD DRIVER DIG SOM LEDARE?

Att se verklig utveckling – både i verksamheten, för kundupplevelsen och hos teamen jag leder. Att hela tiden bli lite bättre.

2024

ÅRET I KORTHET

Under året påbörjade vi vårt arbete med att uppfylla kraven enligt Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) inför rapporteringen 2025. Detta initiativ är en del av vår strävan att stärka hållbarheten och öka transparensen i vår verksamhet. *Läs mer från sid 6.*

50/50

VÅR LEDNINGSGRUPP BESTÅR AV 3 KVINNOR OCH 3 MÄN, EN ÖKNING FRÅN 25 % TILL 50 % FRÅN FÖREGÅENDE ÅR.
Läs mer på sid 6 och 24.

3:E PLATS HÅLLBART VARUMÄRKE

Blomsterlandet tog en hedrande tredjeplats i vår kategori i Nordens största kartläggning (Sustainable Brand Index) av varumärken och deras styrka kopplat till hållbarhet.

VÅR HUVUDTRANSPORTÖR CERTIFIERADES MED FAIR TRANSPORT

Läs mer på sid 23.

883 TRÄD

VI HAR INVESTERAT I MILJÖN GENOM ATT PLANTERA 883 TRÄD I ÖSTAFRIKA I SAMARBETE MED VI-SKOGEN.
Läs mer på sid 26.

463 701 KRONOR

kunde vi skänka till Mustaschkampen och deras insatser i kampen mot prostatacancer. Det var mer än en fördubbling av målet på 200 000 kronor.
Läs mer på sid 26.

VÄXTNAMNSDATABAS SKUD

BLOMSTERLANDET TOG ÖVER VÄRDSKAPET FÖR SKUD, SVENSK KULTURVÄXTDATABAS. *Läs mer på sid 23.*

MILJÖCERTIFIERADE ODLARE

Vi har ökat andelen miljöcertifierade odlare

FRÅN **94 %** TILL **97 %**

Då räknar vi endast certifieringar som inbegriper oberoende granskningar. Detta säkerställer att våra produkter odlas på ett hållbart sätt. *Läs mer på sid 14.*

NÖJDA KUNDER: NPS 43

VÅRT NET PROMOTER SCORE (NPS) HAR ÖKAT FRÅN 37 TILL 43 VILKET VISAR ATT VÅRA KUNDER ÄR NÖJDA OCH VILLIGA ATT REKOMMENDERA OSS. NPS ÖVER 30 ANSES VARA MYCKET BRA. *Läs mer på sid 8.*

FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT FÖR VÅR E-HANDEL:

JÄMFÖRT MED ÅR 2023

30,5 %

(ENLIGT ESKO)

66 455 TON CO₂E

NYA BERÄKNINGAR VISAR PÅ 66 455 TON CO₂E FRÅN VÅRA INKÖPA PRODUKTER 2024.

Läs mer på sid 31.

KLIMAT-INVESTERINGAR

UNDER ÅRET INSTALLERADE VI LED-BEYSNING I FEM AV VÅRA BUTIKER, VILKET INNEBÄR ATT TOTALT

58 AV 62

BUTIKER HAR LED-BEYSNING.

Läs mer på sid 28.

UPPNÅDDA MÅL:

29 %

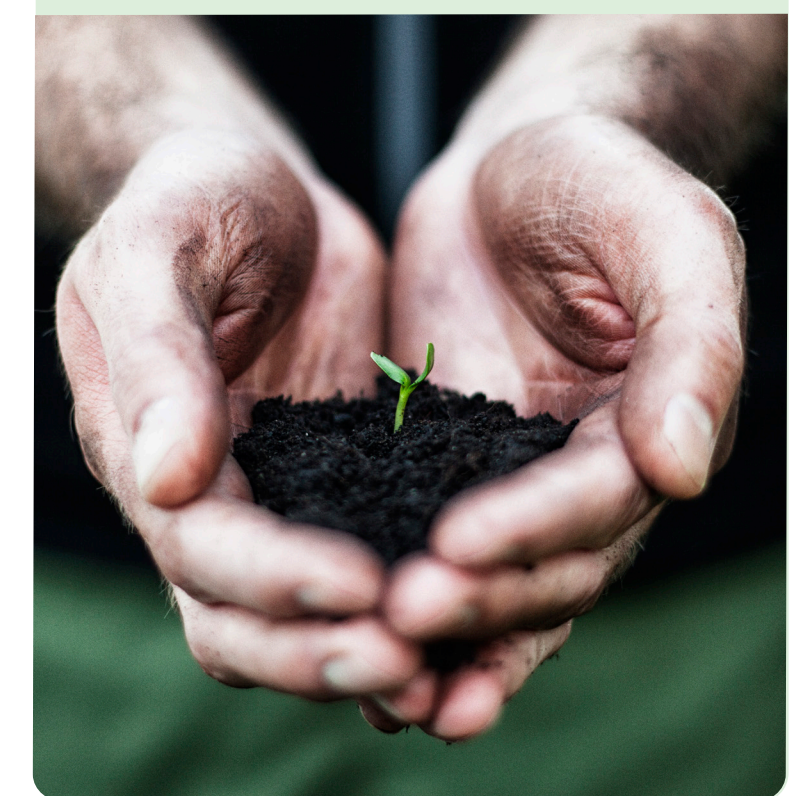
MINSKADE KLIMAT-UTSLÄPP PER BUTIK (MÅL: 25 % CO₂E/BUTIK)

23 %

MINSKAD ENERGI-ANVÄNDNING PER M² (MÅL -20 % KWH/M²)

BASÅR: 2019

Läs mer på sid 7.



85,5 %

av våra leverantörer i riskländer är anslutna till Amfori BSCI. Det innebär att vi uppnått målet på andelen 85 % som var satt till år 2025.
Läs mer på sid 7 och 22.

OM BLOMSTERLANDET

Blomsterlandet är Sveriges ledande butikskedja inom växter och trädgård. Vi har 62 butiker i landet från Luleå i norr till Malmö i syd, samt en e-handel. Blomsterlandet drivs av moderbolaget S-Invest som i sin tur är helägt av Stena Adactum som ingår i Stena-sfären.

Den officiella hållbarhetsrapporteringen sker på koncernnivå och publiceras officiellt av Stena AB. I denna rapport har vi därför valt att presentera ett urval av hållbarhetsrelaterad information som är särskilt relevant för Blomsterlandets verksamhet, med fokus på våra egna initiativ, ambitioner och resultat inom områden som miljö, socialt ansvar och affärsetik.

Syftet med rapporten är att ge våra kunder, medarbetare, samarbetspartners och andra intressenter en inblick i hur vi arbetar med hållbarhet i praktiken.

För den som söker mer omfattande information om hållbarhetsstyrning, strategier och koncernövergripande mål hänvisar vi till Stena AB:s hållbarhetsrapport, som återfinns på stena.com.

HUVUDKONTOR:

MÖLNLYCKE
CENTRALLAGER OCH LOGISTIKCENTER:
HELSINGBORG

OMSÄTTNING:

1,9
MILJARDER
KRONOR

SORTIMENTSANDEL VÄXTER/ÖVRIGA VAROR:

65 %
VÄXTER
35 %
ÖVRIGT

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA:

699
SOM VÄXER OCH
BLOMSTRAR
TILLSAMMANS.

ANTAL SÅLDA VÄXTER 2024:

23 022 100
KUNDSKLUBBSMEDLEMMAR:
1,1
MILJONER

VÅR MISSION

Vi sprider växtglädje och hjälper våra kunder att lyckas genom kunskap, inspiration och service.

VÅR VISION

Vi vill att världen ska blomstra
– varje dag.

VÅR AFFÄRSIDÉ

Blomsterlandet är den självklara destinationen för blommor och växter och erbjuder störst sortiment med högsta kvalitet för att alla ska kunna uppleva växtglädje. Genom kunskap, inspiration och personlig service gör vi det enkelt för våra kunder att lyckas!

VÅRA VÄRDEORD



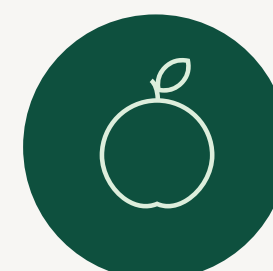
ENGAGERADE



AFFÄRSMÄSSIGA



NYSKAPANDE



KUNNIGA

ANTAL BUTIKER
31/12 2024:

62



STÄRKT STYRNING OCH ANSVAR FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

Blomsterlandet tillämpar en bolagsstyrningsmodell som säkerställer tydlig ansvarsfördelning, effektiv ledning och god intern kontroll. Bolaget följer aktiebolagslagen, årsredovisningslagen samt tillämpar relevanta delar av god praxis inom svensk bolagsstyrning.

Styrelsen ansvarar inför ägarna för bolagets organisation och förvaltning, och har skyldighet att behandla alla ärenden av väsentlig betydelse för bolaget. Styrelsen beslutar bland annat om affärsplan, strategi, budget, investeringar och årsredovisning. En skriftlig arbetsordning för styrelsens arbete samt en instruktion för verkställande direktören fastställs årligen vid det konstituerande mötet efter årsstämman.

Styrelsen sammanträder minst fyra gånger per år och vid behov. Arbetet leds av styrelsens ordförande och förbereds i samråd med VD. Protokoll förs vid varje möte och justeras enligt fastställda rutiner. Samtliga ledamöter delar gemensamt ansvar för styrelsens beslut och arbete.

För att effektivisera och fördjupa arbetet inom särskilt viktiga områden har styrelsen inrättat flera

utskott. Sedan tidigare finns ett revisionsutskott, som hanterar frågor kopplade till finansiell rapportering och intern kontroll, samt ett fastighetsutskott som hanterar frågor relaterade till förvaltning och utveckling av bolagets butiksfastigheter. Från och med 2025 har styrelsen valt att förstärka styrningen ytterligare genom att inrätta två nya utskott: ett hållbarhetsutskott samt ett IT-säkerhetsutskott. Hållbarhetsutskottet bereder ärenden kopplade till bolagets hållbarhetsstrategi, mål och uppföljning, medan IT-säkerhetsutskottet fokuserar på frågor om informationssäkerhet, dataskydd och digital riskhantering.

Samtliga utskott består av representanter från både styrelsen och bolaget. Vid behov kan även externa experter med specialistkompetens bjudas in för att förstärka arbetet inom respektive område. Utskotten fungerar som beredande organ inför styrelsens beslut och bidrar med fördjupad analys och underlag i sina ansvarsområden.

INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING

Styrelsen har det övergripande ansvaret för att

säkerställa en god intern kontroll och effektiv riskhantering i Blomsterlandet. Syftet är att trygga bolagets långsiktiga värdeskapande, säkerställa korrekt finansiell rapportering och identifiera samt hantera väsentliga affärs- och hållbarhetsrelaterade risker.

Den interna kontrollmiljön är baserad på tydligt definierade ansvarsområden, dokumenterade processer och kontinuerlig uppföljning. VD rapporterar löpande till styrelsen i enlighet med fastställd instruktion.

Riskhantering är en integrerad del av bolagets strategiska och operativa planering. Varje avdelningschef ansvarar för identifiering och hantering av risker inom sitt verksamhetsområde. Under 2024 förstärktes detta arbete genom stöd från extern expertis i samband med klimatberäkningar, dubbel väsentlighetsanalys och kartläggning av värdekedjan.

En hållbarhetsstrategi med tydliga mål har tagits fram och godkänts av styrelsen. Framdrift och måluppfyllelse rapporteras löpande. Den finansiella internkontrollen hanteras genom dokumenterade rutiner, datavalidering och kontroller, där revisionsutskottet spelar en viktig roll i uppföljningen.

” Blomsterlandet eftersträvar att vara en ledande aktör inom hållbar blomsterhandel. Vi skapar mervärde för kunder, leverantörer och samhället genom hållbara produktionsmetoder, ansvarsfulla affärsprinciper och miljövänliga val, samtidigt som vi inspirerar och utbildar våra kunder att bidra till en mer hållbar framtid. ”

- Blomsterlandets hållbarhetsvision

STYRELSE

Joachim Frykberg – Styrelsens ordförande, extern ledamot

Henrik Hallin – Styrelseledamot, ägarrepresentant

Johan Wester – Styrelseledamot, ägarrepresentant

Karin Mineur – Styrelseledamot, extern ledamot

Per Uebel – Styrelseledamot, extern ledamot

REVISORER

Öhrling PricewaterhouseCoopers AB

Johan Rippe, huvudansvarig auktoriserad revisor

Åsa Önfelt, auktoriserad revisor

KONCERNLEDNING

Susanne Holmström – VD

Andreas Karlsson – Inköpschef

Esko Österbacka – CFO

Håkan Wulff – Försäljnings- och marknadschef

Jennie Andersson – HR-chef

Johanna Nordholm – CTO

SÅ ARBETAR VI MED HÅLLBARHET

Hållbarhet är en integrerad del av Blomsterlandets övergripande strategi och en förutsättning för långsiktig affärsnytta och konkurrenskraft. Arbetet leds av vår VD, och hela ledningsgruppen är aktivt involverad i att omsätta hållbarhetsstrategin i praktiken.

Ansvarsområdena är tydligt fördelade inom organisationen. Varje avdelningschef ansvarar för genomförandet av hållbarhetsstrategin inom sitt respektive område, i linje med företagets övergripande mål. På detta sätt blir hållbarhetsarbetet en naturlig del av vår dagliga verksamhet och operativa styrning.

För att skapa struktur och samordning i arbetet har vi en dedikerad hållbarhetskoordinator som håller ihop hållbarhetsarbetet på koncernnivå. Under 2024 har vi även förstärkt arbetet genom att anlita externt konsultstöd, med uppgift att bistå med analyser, datainsamling och underlag till vår strategiska utveckling.

Under 2024 har vi arbetat med att ta fram en dubbel väsentlighetsanalys, kartlägga våra klimatutsläpp och vår värdekedja. Det är viktiga steg i att identifiera var vi har störst påverkan – och störst möjlighet att göra skillnad. Arbetet har lagt grunden till den hållbarhetsstrategi som nu är fastställd.

Hållbarhetsstrategin, inklusive mätbara mål, har presenterats och godkänts av styrelsen. Framsteg och måluppfyllelse följs upp löpande och rapporte-

ras regelbundet till styrelsen, vilket säkerställer ett kontinuerligt fokus och engagemang på högsta nivå.

Det är viktigt för oss att hållbarhetsarbetet inte är ett sidospår, utan en naturlig del av hur vi driver och utvecklar vår verksamhet – varje dag.

VÅRA STRATEGISKA MÅL

Vi har under flera år arbetat med flera strategiska mål, både sådana som kommunicerats externt och interna mål som styrt vårt operativa arbete. För att stärka vårt hållbarhetsarbete och säkerställa en tydlig och effektiv målstyrning har vi nu samlat dessa i en enhetlig struktur.

Som en del av denna process kommer vi att under 2025 genomföra en översyn av våra mål för att säkerställa deras relevans och långsiktiga genomförbarhet. Vissa mål har redan uppnåtts, medan andra kan komma att tillkomma, justeras eller uppdateras i linje med vår strategiska inriktning och nya insikter ifrån våra utökade klimatberäkningar och vår genomfördadubbla väsentlighetsanalys.

BLOMSTERLANDETS STRATEGISKT MÄTBARA MÅL, UTIFRÅN BASÅR 2019. SCOPE 3 TILLAGT ÅR 2024.

	MÅL 2026	STATUS 2024
Minska klimatutsläpp per butik ¹	-25 % CO ₂ e/butik	-29 % UPPNÅTT
Minska energi-användning	-20 % kwh/m ²	-23 % UPPNÅTT
Öka egenproducerad el	10 % andel/total el	4,3 %
Certifierade odlare	100 % FSI compliant ²	97 %
Sociala revisioner i riskländer ³	85 % fysiska revisioner	85,5 % UPPNÅTT
Andel återvinningsbart avfall	50 % återvunnet material	24,6 %
Olycksfall, Lost Time Incident	Nollvision	11 LTI

¹Beräkningar gäller Scope 1 och 2. Scope 3 är ej inkluderat i dessa beräkningar.

²Vi är medlemmar i branschinitiativet FSI, vars medlemskap inkluderar att arbeta utifrån gemensamma mål. FSI har tagit fram en ”korg med standarder” som täcker de mest vanliga internationella certifieringarna inom blomsterindustrin. För att en certifiering ska vara godkänd enligt FSI så tas landet i beaktning. Riskländer behöver utöver certifiering som är godkänd enligt miljökrav och styrning, även ha certifiering som täcker sociala förhållanden.

³Med sociala revisioner så inkluderar vi både revisioner som utfärdats i samarbete med KHK, samt aktiva leverantörer anslutna till Amfori BSCI.

INTRESSENTER

INTRESSENTDIALOG

För att driva ett hållbart företag är det avgörande att upprätthålla en aktiv och transparent dialog med våra intressenter. Vi identifierar – och engagerar oss regelbundet med – de intressenter som påverkar eller påverkas av vår verksamhet, inklusive kunder, leverantörer, anställda, ägare och samhällsaktörer. Genom denna dialog får vi insikt i deras förväntningar, vilket hjälper oss att hantera risker och möjligheter samt att utveckla vårt hållbarhetsarbete i enlighet med relevanta behov och krav. I tabellen intill presenteras en sammanställning av vår dialog med intressenter och de frågor som är mest betydelsefulla för varje grupp.

KUNDDIALOG FÖR NÖJDA KUNDER

Vi är övertygade om att kundnöjdhet är en viktig framgångsfaktor för oss. För att identifiera förbättringsområden mäter vi kundnöjdhet genom en e-postenkät till våra kunder efter ett köp, där vi efterfrågar feedback på köpupplevelsen. Vi följer kontinuerligt upp resultaten och sätter upp kvartalsvisa fokusområden som vi arbetar vidare med i butik. Nyligen bytte vi metod för att mäta kundnöjdhet och tillämpar nu NPS, Net Promoter Score, ett vedertaget mått som baseras på hur stor andel av existerande kunder som är villiga att rekommendera ett företag eller tjänst. NPS mellan 30 och 69 anses som mycket bra. Vi uppnådde NPS på 43 för 2024, en ökning från förra årets resultat som låg på 37.

DETTA ÄR NPS

Net Promoter Score (NPS) introducerades 2003 i Harvard Business Review och har sedan dess blivit ett av de mest använda verktygen för att mäta kundlojalitet. Metoden bygger på en enkel fråga om hur sannolikt det är att en kund rekommenderar företaget, vilket snabbt ger en tydlig indikation på kundernas övergripande nöjdhet och framtida tillväxtpotential. NPS kombinerar enkelhet med en stark korrelation mellan höga poäng och framgångsrika företag, och används globalt inom en rad olika branscher för att snabbt identifiera styrkor och förbättringsområden i kundupplevelsen.

	2024	2023
NPS	43	37

INTRESSENTDIALOG

	VIKTIGA FRÅGOR	DIALOG
KUND	• Produktkvalitet och säkerhet • Blomsterlandets medarbetare • Närodlat • Minskad miljöpåverkan	• Kundundersökningar, kundkontakt i butik och via kundtjänst • Online – webbplats • Sociala kanaler
MEDARBETARE	• Arbetsvillkor • Mångfald och jämställdhet • Minskad miljöpåverkan • Antidiskriminering	• Medarbetarundersökningar • Medarbetarsamtal • Intranät • Informationsmöten
ÄGARE	• Långsiktig och hållbar utveckling • Minskad miljöpåverkan • Antikorruption • Mångfald och jämställdhet • Cirkularitet • Energiförsörjning och -användning	• Strategimöten och styrelsemöten • Rapporter och redovisningar
MYNDIGHETER OCH SAMHÄLLE	• Lagar och regelverk • Redovisning och rapportering • Antikorruption • Minskad miljöpåverkan • Arbetsvillkor • Mångfald och jämställdhet	• Löpande dialoger • Myndighetskontakter • Lagar • Mediarapportering
LEVERANTÖRER	• Lagar och regelverk • Uppförandekod • Arbetsvillkor • Antikorruption	• Leverantörsgranskning • Certifieringar

VÅR VÄRDEKEDJA

Vår värdekedja är av central betydelse i vårt hållbarhetsarbete. För att ansvarsfullt och resurseffektivt hantera verksamhetens positiva och negativa effekter har Blomsterlandet integrerat hållbarhetsarbetet genom hela värdekedjan. Detta ansvar sträcker sig även bortom den direkta påverkan av vår verksamhet och inkluderar effekterna kopplade till affärsrelationer och partnerskap med exempelvis leverantörer, transportföretag och kunder.

Genom att beakta hela värdekedjan kan vi kontinuerligt identifiera möjligheter och risker, vilket ger insikt om begränsningar och hur vi skapar värde för våra intressenter.

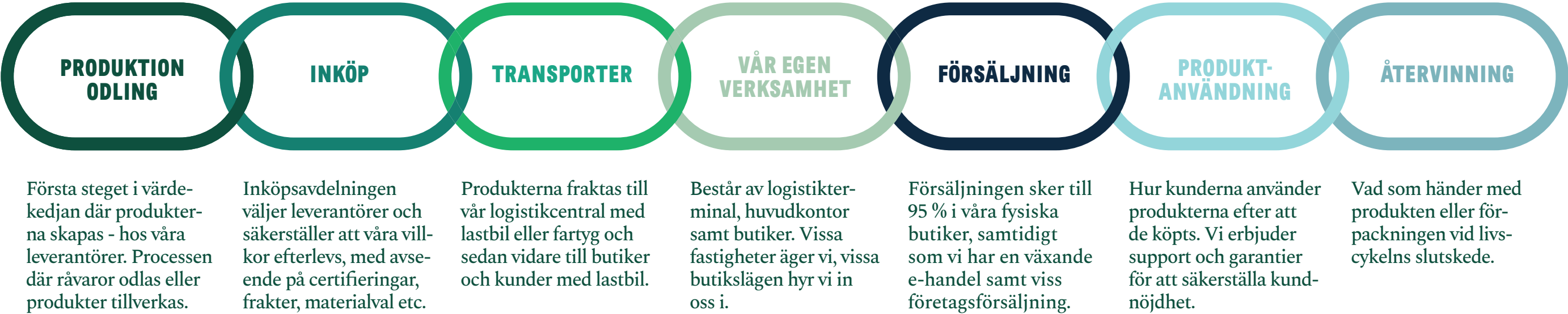
Vi fokuserar på tre områden där vår verksamhet kan göra störst inverkan.

MILJÖ OCH KLIMATPÅVERKAN

ANSVARSFULL AKTÖR

HÅLLBARA PRODUKTER OCH PRODUKTIONSLED

Intill följer en beskrivning av vår värdekedja följt av våra främsta utmaningar och hur vi hanterar dem.



Blomsterlandets ESG-krav kopplade till respektive process i värdekedjan

VÅRA TRE HUVUD-OMRÅDEN							
Miljö och klimatpåverkan	Minskad användning av bekämpningsmedel.	Minskad mängd emballage.	Minskade CO ₂ e utsläpp.	El och energi-optimering.	Uppmuntra kunder till mer medvetna val.	Skötsel och tips för att säkerställa lång livslängd på produkterna.	Mål för ökad materialåtervinning.
	Generellt öka andelen biologisk bekämpning.	Ökad andel återvunnet material.		Minskad påverkan från uppvärmning och kylning.			Märkning för återvinning på förpackning.
	Nolltolerans mot användning av speciellt klassificerade kemikalier vid produktframtagning.	Långsiktigt hållbara materialval.		Minskad påverkan från resor och tjänstebilar.			
Ansvarsfull aktör	Uppförandekod med ESG-krav. Rutinmässiga leverantörsrevisioner.	Krav på Amfori BSCI ¹ och BEPI ² . Krav på MPS.	Krav på Fair transport-certifiering.	Trygga medarbetare. Trivsamt arbetsplats.	Kundmöten och rådgivning i butik.	Kundsupport och garantier.	
Hållbara produkter och produktionsled	Miljöcertifieringar.	Lång livslängd på produkterna. Ökad andel cirkulära produkter.	Konsolidering av gods. Sampackning av varor.	Effektiv avfalls-hantering. Verka för minskat svinn.	Lyfta fram hållbara produkter. S Skyltning i butik om hur kunden gör hållbara val.	Upplysa kunden om användningsområde.	Material som går att återvinna eller kompostera.

¹ BSCI = Business Social Compliance Initiative
² BEPI = Business Environmental Performance Initiative

DUBBEL VÄSENTLIGHETSANALYS

Med CSRD introduceras konceptet dubbel väsentlighet som ett centralt verktyg i hållbarhetsrapporteringen. Den dubbla väsentlighetsbedömningen bygger på två perspektiv; påverkans-respektive finansiell väsentlighet, och används för att identifiera de frågor som verksamheten bedömer som väsentliga. Den dubbla väsentlighetsanalysen utgår ifrån ESRS¹ standarden, som omfattar områden, som omfattar områden som miljö, sociala frågor, mänskliga rättigheter och bolagsstyrning (ESG).

Vi har samlat in relevant data, som försäljningsstatistik, leverantörs-och certifieringsdata, kund-feedback och branschorganisationskrav, som sedan analyserats för att bedöma företagets faktiska och

potentiella påverkan på människor och miljö. Därefter har vi gjort en utvärdering för att se hur eller om olika hållbarhetsfaktorer har en faktisk eller potentiell påverkan på företagets resultat, värde och finansiella utveckling. Ett ESG-ämne anses vara väsentligt om det uppfyller kriterierna för ett eller båda perspektiven.

Vi har tagit fram en matris för att hjälpa oss att visualisera och jämföra olika aspekter av det insamlade datamaterialet inom respektive område. Beroende på placeringen i matrisen, kan vi avgöra vilka ESG-ämnena som är mest relevanta att rapportera på. Blomsterlandets mest kritiska ämnen redovisas på nästa sida.

BLOMSTERLANDET



Påverkansväsentlighet
Företagets påverkan på miljö och samhälle.

YTTRE PÅVERKAN

DUBBEL VÄSENTLIGHET

INRE PÅVERKAN

PLANET OCH SAMHÄLLE



Finansiell väsentlighet
Hållbarhet och klimatets påverkan på företaget.

ESG-ÄMNET

EN VÄGLEDNING TILL HÅLLBARHET OCH FÖRETAGSANSVAR

ESG står för Environmental, Social, and Governance, vilket på svenska översätts till miljö, sociala aspekter och styrning eller ibland företagsstyrning. Dessa teman är centrala för att bedöma hållbarhet och etisk påverkan av ett företag eller en investering. ESG-ämnena har blivit allt mer viktiga för att säkerställa att en verksamhet inte bara är ekonomiskt lönsam, utan också ansvarsfull och hållbar.

Miljöaspekten av ESG handlar om vad en verksamhet har för påverkan på naturen och planeten. Det kan inkludera allt från koldioxidutsläpp, energiförbrukning

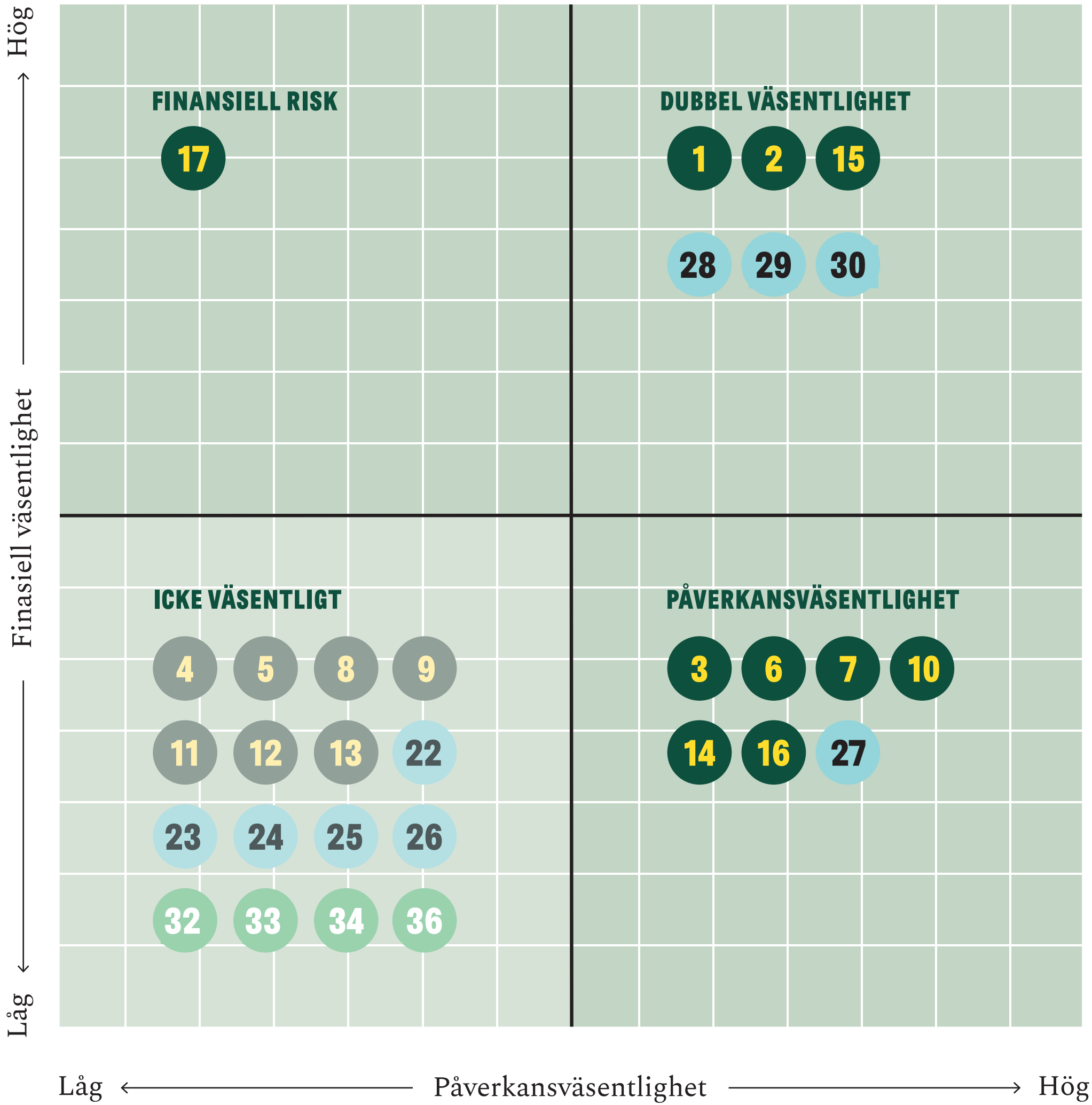
och vattenanvändning till avfallshantering och biologisk mångfald.

De sociala aspekterna av ESG fokuserar på hur en verksamhet påverkar människor och samhällen. Detta kan omfatta arbetsförhållanden, hälsa och säkerhet, mänskliga rättigheter, samhällsansvar och mångfald.

Styrningen i ESG-faktorerna handlar om hur ett företag styrs och leds. Det inkluderar företagsledningens strukturer, policyer, transparens och etiska ledarskap.

¹ ESRS står för: European Sustainability Reporting Standards

MATRIS FÖR DUBBEL VÄSENTLIGHETSANALYS



MILJÖ

Klimatförändringar

- 1. E1 Klimatanpassning
- 2. E1 Begränsning av klimatförändringar
- 3. E1 Energi

Förorening

- 4. E2 Förorening av luft
- 5. E2 Förorening av levande organismer och livsmedelsresurser
- 6. E2 Förorening av mark
- 7. E2 Förorening av vatten
- 8. E2 Ämnen som inger betänkligheter
- 8. E2 Ämnen som inger mycket stora betänkligheter
- 9. E2 Mikroplast

Biologisk mångfald och ekosystem

- 10. E4 Direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald

- 11. E4 Konsekvenser för ekosystems omfattning och tillstånd
- 12. E4 Konsekvenser för beroenden av ekosystemtjänster
- 13. E4 Konsekvenser för arters tillstånd

Cirkulär ekonomi

- 14. E5 Resursinflöden inklusive resursanvändning
- 15. E5 Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster
- 16. E5 Avfall

Vatten och marina resurser

- 17. E3 Vatten

SOCIALT

Konsumenter och slutanvändare

- 22. S4 Informationsrelaterade konsekvenser för konsumenter och/ eller slutanvändare
- 23. S4 Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare
- 24. S4 Social inkludering för konsumenter och/eller slutanvändare

Den egna arbetskraften

- 25. S1 Likabehandling och lika möjligheter för alla

- 26. S1 Andra arbetsrelaterade rättigheter
- 27. S1 Arbetsvillkor

Arbetstagare i värdekedjan

- 28. S2 Likabehandling och lika möjligheter för alla
- 29. S2 Andra arbetsrelaterade rättigheter
- 30. S2 Arbetsvillkor

STYRNING

Ansvarsfullt företagande

- 32. G1 Företagskultur
- 33. G1 Korruption och mutor
- 34. G1 Förvaltning av förbindelser med leverantörer, inbegripet betalningsrutiner
- 36. G1 Skydd av visseblåsare

VISION

EN LEDANDE AKTÖR INOM HÅLLBAR BLOMSTERHANDEL

VÅRA PRIORITERADE OMRÅDEN

Vår dubbla väsentlighetsanalys har identifierat de hållbarhetsområden som är mest affärskritiska och väsentliga för oss – både utifrån vår påverkan på omvärlden och hur externa faktorer påverkar vår verksamhet. De områden som framträder inom finansiell risk, dubbel väsentlighet och påverkansväsentlighet utgör de centrala hållbarhetsaspekter vi behöver adressera och arbeta vidare med för att stärka vårt ansvarstagande och fortsätta vara en långsiktigt hållbar aktör på marknaden.

Som nästa steg presenterar vi vår strategiska inriktning, där vi tydliggör våra prioriterade hållbar-

hetsområden. Dessa utgör grunden för vårt arbete framåt och säkerställer att vi driver förändring där vi har störst möjlighet att påverka.

VÅR KOPPLING TILL DE GLOBALA MÅLEN

De globala målen för hållbar utveckling är en uppmaning till handling för alla länder – rika som fattiga – att främja välbefinnande samtidigt som de skyddar vår planet. Målen, som fastställdes av FN:s generalförsamling 2015 med sikte på år 2030, betonar vikten av socialt ansvarstagande och inkluderande tillväxt. Målen syftar till att möta en rad sociala

behov, inklusive utbildning, hälsa, socialt skydd och jobbmöjligheter, samtidigt som de säkerställer miljöskydd och hållbar utveckling.

Från Blomsterlandets sida strävar vi efter att arbeta för dessa mål genom att säkerställa att vi främjar anständiga arbetsvillkor samt verkar enligt ansvarsfulla produktions- och konsumtionsmetoder. Som vanligt är, för företag som säljer konsumentvaror, faller de flesta av frågorna utanför vår direkta verksamhet. De tre prioriterade områdena för oss stödjer, i olika grad, nedan specificerade globala mål:

BLOMSTERLANDETS PRIORITERADE GLOBALA MÅL

GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

HÅLLBARA PRODUKTER OCH PRODUKTIONSLED**MILJÖ OCH KLIMATPÅVERKAN****SOCIALT ANSVARSFULL AKTÖR****HÅLLBARA PRODUKTER OCH PRODUKTIONSLED**

- Närodlat
- Biologisk mångfald
- Cirkulär ekonomi
- Tillväxt
- Kemikalieanvändning

ANSVARSFULL AKTÖR

- Leverantörer
- Medarbetare
- Arbetsplats
- Kultur
- Socialt engagemang

MILJÖ OCH KLIMATPÅVERKAN

- Klimatutsläpp
- Kundens hållbara val
- Energi
- Avfall

HÅLLBARA PRODUKTER OCH PRODUKTIONSLED

HÅLLBARA PRODUKTER OCH PRODUKTIONSLED

Denna gren i vår hållbarhetsstrategi fokuserar på att minska kemikalieanvändningen, främja biologisk mångfald och erbjuda svensk- och närodlade produkter. Vi strävar efter lång produktlivslängd och hög återvinningsbarhet för att främja cirkularitet och hållbar tillväxt utan att öka våra utsläpp.

SAMARBETSPARTNER I KINA

Under 2024 inledde vi ett strategiskt samarbete med EPG i Ningbo, Kina, som numera fungerar som vår lokala inköbspartner i Asien. Genom detta partnerskap stärker vi vår närvaro på plats och kan på ett mer effektivt sätt kvalitetssäkra våra asiatiska leverantörsled. EPG spelar en central roll i att säkerställa att produkter som importeras uppfyller både våra interna krav och externa regelverk. Det inkluderar bland annat att relevanta varor testas mot REACH-förordningens kemikaliekrav, samt att leverantörer efterlever de ESG-principer som fastslagits i vår uppförandekod.

En viktig del i arbetet är att våra leverantörer i Asien ansluter sig till Amfori BSCI – ett ledande system för revision och förbättring av socialt ansvar i globala leveranskedjor. Samtliga BSCI-revisioner genomförs av fysiska personer från ackrediterade revisionsföretag godkända av Amfori, vilket skapar transparens och trovärdighet i granskningsprocessen. Vid utgången av 2024 var 85,5 % av våra asiatiska leverantörer anslutna till Amfori BSCI, vilket speglar vårt långsiktiga engagemang för ansvarsfulla

inköp och förbättrade arbetsvillkor i leverantörsleden.

BEKÄMPNINGSMEDEL

Inom vårt växtsortiment arbetar vi konsekvent för att minska användningen av kemiska bekämpningsmedel och säkerställa att alla använda preparat är godkända inom EU. Målet är att minska den negativa påverkan på miljö och biologisk mångfald, särskilt med fokus på pollinerande insekter såsom bin, humlor och fjärilar. Forskning visar att neonikotinoider och andra insekticider kan orsaka allvarliga skador på pollinatörernas hälsa och beteenden. Rester av dessa medel kan kvarstå i pollen och nektar och leda till långvarig och kumulativ exponering för insekterna – med potentiellt förödande konsekvenser för ekosystemet. Denna typ av bekämpningsmedel är därför strängt förbjudet att använda i våra odlingsled och vi utför regelbundna kontroller för att säkerställa att kraven efterlevs.

Vi följer utvecklingen kring pesticider noggrant och samarbetar med våra leverantörer för att successivt övergå till mer hållbara och biologiskt skon-

samma växtskyddslösningar. Detta är en integrerad del av vårt åtagande för att skydda den biologiska mångfalden och främja ett hållbart trädgårdsliv.

CERTIFIERINGAR

För att säkerställa en hög standard i våra odlares arbete ställer vi krav på att de är certifierade enligt vedertagna hållbarhetsstandarder. Dessa certifieringar omfattar inte enbart krav på kontroll och minimering av bekämpningsmedelsanvändning, utan inkluderar även åtgärder för att minska vatten- och energiförbrukning, ökad jordhälsa samt skydd av biologisk mångfald.

Utöver certifieringskraven genomför vi regelbundna stickprovskontroller för att verifiera efterlevnad i praktiken. Genom detta arbetssätt säkerställer vi att våra leverantörer inte bara lever upp till våra krav på papperet, utan även implementerar hållbara odlingsmetoder i sin dagliga verksamhet. Detta innefattar till exempel minskad användning av konstgödsel, skydd av odlingsmarkens bördighet samt aktivt bevarande av ekosystemtjänster.

Vårt mål är att hela tiden arbeta proaktivt till-

” Några av våra minsta medarbetare är bladluslejonet, skinnbaggen, parasitstekeln och spinnrovkvalstret. De är målsökande nyttodjur som livnär sig på skadedjuren vi inte vill ha och ersätter kemisk bekämpning. ”



sammans med våra odlare för att driva utvecklingen framåt – mot en mer hållbar och resurseffektiv produktion.

BIOLOGISK BEKÄMPNING

Vi tillämpar biologisk bekämpning i våra butiker som ett effektivt och hållbart alternativ till kemiska preparat. Genom att introducera nyttodjur, det vill säga naturliga fiender till skadedjur, skapas förutsättningar för ett mer balanserat ekosystem där växterna skyddas på ett naturligt sätt. Utöver nyttodjur används även mikroorganismer såsom svampar och bakterier för att stärka växternas motståndskraft och förebygga sjukdomar.

Parallellt med insatserna i butik sker ett omfattande arbete hos våra odlare och leverantörer för att minska beroendet av kemiska bekämpningsmedel. En successiv omställning pågår där fler och fler kemiska preparat byts ut mot biologiska alternativ. Vi prioriterar att samarbeta med leverantörer som delar vår vision om ett mer hållbart och resurseffektivt odlingsätt och som är beredda att ligga i framkant vad gäller utvecklingen av moderna odlingsmetoder.

Många av våra samarbetspartners arbetar idag med integrerad växtskyddsstrategi (IPM – Integrated Pest Management), där biologisk bekämpning kombineras med förebyggande åtgärder och noggrann övervakning för att minimera behovet av ingripande bekämpningsmedel. Vi är stolta över dessa initiativ och ser dem som viktiga steg mot en mer hållbar växtproduktion.

Inför varje säsong arbetar vi tillsammans med våra leverantörer och samarbetspartners med att noggrant välja ut växtsorter som är särskilt anpassade för det svenska klimatet och som utvecklats med naturlig resistens mot vanliga sjukdomar och skadedjur. Genom att välja sorter med förhöjd motståndskraft minskar behovet av bekämpningsåtgärder redan från början – både i odlingsledet och hos slutkonsumenten. Denna strategiska urvalsprocess är en viktig del i vårt hållbarhetsarbete och bidrar till att minska miljöpåverkan längs hela värdekedjan.

NÄRODLAT OCH SVENSK PRODUKTION

Omkring hälften av de växter och plantor vi säljer odlas i Sverige, och vårt mål är att bibehålla en hög andel svenskodlade växter. Vi värnar om svensk odling då vi ser många fördelar med detta. Sverige har hårda krav på användning av bekämpningsmedel, vilket bidrar till en mer hållbar och miljövänlig produktion. Dessutom har Sverige generellt sett en lägre klimatpåverkan från växthusuppvärmning jämfört med många andra länder, och tillgången till vatten är oftast god. En svensk planta är odlad för att passa det svenska klimatet, vilket ger ytterligare fördelar i form av kvalitetssäkerhet. Vi får heller inte glömma klimatfördelarna som kortare transportsträckor medför.

Växter märkta med ”Från Sverige” garanterar att de är odlade eller förädlade i Sverige och att odlaren är certifierad enligt Svenskt Sigill. Detta säkerställer att miljö- och hållbarhetskrav uppfylls genom hela produktionskedjan.

CIRKULARITET OCH ÅTERVINNING

Vi tar ansvar för våra produkter och förpackningar. Vi arbetar ständigt med att förbättra förpackningsmaterial, byta till mer miljövänliga alternativ och säkerställa att de är tillverkade av återvunnet material samt är återvinningsbara. För förpackningar som skickas via vår e-handel har vi bytt ut plastemballage till luftkuddar av papper, minskat storleken på förpackningarna och använder pappersbaserad tejp på kartong. De varor som köps online och hämtas upp i butik, lämnas ut i en återanvändningsbar kasse, för att möjliggöra vidare återanvändning hemma hos

kund. Under året har vi även börjat märka våra förpackningar med sorteringssymboler för att underlätta för kunden att materialåtervinna.

HÅLLBAR TILLVÄXT OCH FRIKOPPLING FRÅN UTSLÄPP

Vi har som ambition att växa långsiktigt utan att våra utsläpp i Scope 3 ökar i motsvarande takt. Vi har genomfört en första kartläggning av våra utsläpp och med denna kunskap kan vi strategiskt arbeta vidare med produktgrupper som har lägre klimatpåverkan. I samarbete med våra leverantörer undersöker vi mer hållbara material och produktionsmetoder. Genom detta arbete strävar vi efter att öka vår försäljning genom mer hållbara och prisvärda produkter, samtidigt som vi reducerar våra totala CO₂-utsläpp.

HELT TORVFRIA JORDAR TILL 2030

Torv är en ändlig naturresurs med betydande klimatpåverkan. Som aktör inom den gröna sektorn har vi ett ansvar att driva utvecklingen mot mer hållbara lösningar. Därför har vi satt ett ambitiöst mål: Senast år 2030 ska 100 % av de jordvolymen vi säljer vara helt torvfria.

Under 2024 uppgick andelen torv i de jordprodukter vi sålde till 83 %, vilket innebär att en omställning är nödvändig – men också fullt möjlig. Genom innovation, partnerskap och ett tydligt åtagande från både vår organisation och våra leverantörer är vi övertygade om att vi kan nå vårt mål.

VARFÖR ANVÄNDS TORV I ODLING?

Torv har historiskt haft en central roll i kommersiell

och hobbybaserad odling. Det är ett lätt, poröst och väl-dränerande material med hög vattenhållande kapacitet och låg näringshalt – vilket gör det enkelt att anpassa med tillsatt näring beroende på växtens behov. Dessa egenskaper har gjort torv till ett effektivt och kostnadsmässigt attraktivt odlingssubstrat. Men torv är inte en hållbar lösning. Den utvinns från torvmarker som utvecklats under tusentals år i syrefattiga, vattenmättade miljöer – såsom myrar och mossar – och fungerar som viktiga kolsänkor. Att bryta torv innebär att dessa ekosystem förstörs, att lagrat kol frigörs i form av koldioxid, och att biologisk mångfald hotas.

HUR KAN VI MINSKA TORVANVÄNDNINGEN?

För att nå vårt mål om torvfria jordprodukter till 2030 samarbetar vi aktivt med våra leverantörer för att utveckla och implementera alternativa substrat med lägre miljöpåverkan. Det handlar dels om att främja odlingsmetoder där växterna kan trivas i jordar med liten eller ingen andel torv, dels om att gradvis minska torvinnehållet i de jordprodukter vi själva säljer.

Ett viktigt steg i detta arbete har varit utvecklingen av Blomsterlandets torvfria och torvreducerade jordar – ett resultat av vårt samarbete med sfärbolaget Stena Recycling och leverantören Rölunda. I dessa produkter har torven ersatts med cirkulära och mer klimatsmarta material, såsom återvunnen träfiber från svensk pappersmasseindustri och komposterad trädgårdsjord.



UPPDAG: TORVFRI JORD GRÄV DÄR DU STÅR!

– När vi startade projektet om torvfri jord i samarbete med Stena Recycling och Rölunda, var det ett resultat av en produkt som skulle innebära ”mer verkstad än snack”. Vi insåg att torv kommer att bli en bristvara framöver, men framför allt handlade det om den negativa miljö och klimatpåverkan som utvinning av torv har och som vi ville vara med och minska.

Stena Recycling ingår i samma bolagssfär som Blomsterlandet och vi förstod att de satt på resurser som kunde vara användbara för oss. En restprodukt från massaindustrin kan efter en tids kompostering få egenskaper som liknar torvens. Vi grävde verkligen där vi stod, kan man säga. Vi tog tillvara på de resurser och kompetenser vi redan hade tillgång till, och började därifrån.

Det tog några år innan vi hade en färdig testprodukt och sedan har vi justerat något i sammansättningen men under året kunde vi plocka in vår torvfria jord i ordinarie sortimentet och till trädgårdssäsongen 2025 har vi en förbättrad version av torvreducerad jord i våra butiker. Den torvreducerade jorden har i nuläget bredare användningsområden än den torvfria, så vi tror att det kan vara en instegsprodukt för många.

Detta projekt har inte bara utvecklat en produkt som bidrar till miljön, utan också visat hur företag kan samarbeta för att nå hållbarhetsmålen. Vi är stolta över att kunna dela med oss av vår resa och hoppas kunna inspirera andra att följa vårt exempel.



FREDRIK ÖSTERGAARD
Ansvarig för pris- och
sortimentstrategi, Blomsterlandet

MEDVETNA PRODUKTVAL

Vi arbetar aktivt för att säkerställa att de produkter vi köper uppfyller våra krav på hållbarhet. Vi strävar efter att välja certifierade produkter och prioriterar cirkulära alternativ, vilket minskar mängden avfall och förlänger resursers livslängd. Genom medvetna val och samarbete med våra leverantörer bidrar vi till en mer hållbar framtid.

CERTIFIERADE OCH LYSANDE

Vi prioriterar certifierade produkter, som Svanen-märkta stearinljus och B Corp-certifierade gravljus. Svanenmärkningen garanterar miljövänliga material och renare förbränning. B Corp-certifieringen säkerställer en hållbar och ansvarsfull produktion.



FLYTANDE VÄXTNÄRING FRÅN HAVET

Under 2024 lanserade vi ett samarbete med Rena hav som ligger bakom Mäster Bengts växtnäring - ett helt cirkulärt biogödsel framställt av restprodukter från den lokala fiskberedningsindustrin i Lysekil och källsorterat matavfall.



TORVFRI PLANTERINGSJORD

Vår egen torvfria planteringsjord. Tillverkad av återvunna svenska råvaror där torven ersatts av träfibermassa – en restprodukt från pappersindustrin som nu kan tas tillvara som livskraftig jord i trädgården.



SVENSKODLAD LJUNG

Under året blev Blomsterlandet den första trädgårdskedjan att kunna sälja den första Från Sverige-odlade ljungen. All ljung du hittar i affären är i regel importerad men nu har vår leverantör Solgården knäckt koden för att odla ljung i kommersiell skala i Sverige.



CIRKELN SLUTS

Våra egenbundna julkransar binds nu med jutetråd istället för ståltråd för att vi ska få helt komposterbara kransar.



SMÅ MÄRKNINGAR SOM GÖR STOR SKILLNAD

Här presenterar vi några märkningar som vi valt ut för att de står för något viktigt för oss. För oss är de ett medvetet val för en bättre miljö och för hållbarhet och långsiktighet.



GOOD AGRICULTURAL PRACTISES är en hållbarhetsmärkning som tidigare främst används av odlare inom Europa, men nu även etablerat sig i andra delar av världen. Kraven på odlarna gäller bland annat arbetsvillkor, växtskyddsmedel, gödning, spårbarhet samt effektiv vatten och energianvändning. Global G.A.P står även bakom den så kallade GGN-etiketten som via ett unikt nummer gör det möjligt för konsumenten att spåra vilken odlare en viss växt kommer ifrån.



EU-EKOLOGISKT, eller EU-lövet, har ungefär samma regler som svenska KRAV. Märkningen visar att odlingen har skett enligt EU:s direktiv för ekologisk produktion där odlaren undviker konstgödning och kemiska bekämpningsmedel. Genmodifierade organismer är förbjudna.



MÄRKNINGEN E-PLANTA står för utvalda träd och buskar som passar för svenskt klimat. Även garanterat virusfria fruktträd och bärbuskar finns i sortimentet. Växterna är odlade i Sverige hos någon av de 21 plantskolor som står bakom märkningen.



FRÅN SVERIGE är en märkning som visar att den huvudsakliga odlingstiden har skett i Sverige och att växten är planterad, driven, skördad, hanterad och kontrollerad i Sverige. För att få lov att sätta märkningen på en vara så behöver odlaren vara certifierad enligt IP Sigill. Denna miljöcertifiering innebär övergripande att odlaren arbetar förebyggande med miljöskydd och spårbarhet, genom bland annat krav på växtskyddsmedel, kontrollerad vattenanvändning, energiförbrukning och främjande av biologisk mångfald.



KRAV-MÄRKET står för ekologiska växter och fröer. Det innebär att produktionen sker i stort sett helt utan naturfrämmande kemiska bekämpningsmedel och att konstgödning är förbjuden. Istället används naturgödsel och miljövänliga metoder för att bekämpa ogräs, skadeinsekter och sjukdomar.



MPS, Milieu Programma Sierteelt, är en internationell hållbarhetsmärkning för blomsterbranschen med ursprung i Nederländerna. Det finns olika MPS-märkningar som MPS-A (miljö), MPS-SQ (arbetsvillkor) och MPS Florimark som täcker både miljö och arbetsvillkor. En odlare med MPS-märkning måste uppfylla vissa krav kring växtskyddsmedel, gödning, bevattning och energi.



FOREST STEWARDSHIP COUNCIL står för ett miljömäsigtt ansvarsfullt och ekonomiskt livskraftigt skogsbruk. Certifierade företag förbinder sig bland annat att verka för biologisk mångfald och att inte avverka skog i strid med mänskliga rättigheter. Via numret på FSC-etiketten kan träet i produkten spåras till ursprungsproducenten.

SVENSKODLADE VÄXTER ALLT VIKTIGARE FÖR FRAMTIDEN

Trots att oro i omvärlden och pågående klimatförändringar har skapat utmaningar för svenska odlare så är det just samma faktorer som pekar på vikten av att svensk odling står fortsatt stark. Vi möter odlarna Amanda Alverbäck och Nils Anderson i ett samtal om hållbarhet, krisberedskap och passion.

- Vi märker en ökad medvetenhet hos konsument. Man efterfrågar just svenskodlat, säger Amanda Alverbäck som driver Alverbäcks Blommor utanför Ekerö, som kanske är mest kända för att vara en av Sveriges största tulpanodlare.

Nils Andersen, som driver Splendor Plant – som är stora framför allt på buskar och träd – håller med om att ursprungsmärkningen Från Sverige blivit mer känd bland konsument men framhåller också märkningar som Grönt Kulturarv och E-planta.

- När det gäller utomhusväxter så har vi ju en hel del växtmaterial som är anpassat just till svenska förhållanden, vilket ger växter som håller bättre och som levererar bättre. Det är ju i sig också ett sätt att vara miljövänlig genom att du slipper återplantera, säger Nils Andersen och fortsätter:

- Ett stort argument för svensk odling är att den är miljömässigt hållbar och en del i det är att du får kortare transporter.

Dessutom bidrar svensk odling till social hållbarhet genom att skapa arbetstillfällen i Sverige. Ytterligare en aspekt med svensk odling lyfts upp, en

fråga som ökat i aktualitet under senare år på grund av krig i närområdet.

- I kristider blir det extra viktigt att värna om de produktioner som finns och vi odlare kan ställa om och producera livsmedel om det skulle vara nödvändigt, säger Amanda Alverbäck.

Trots att det finns mycket som talar för ett ökat intresse för svensk växtodling finns det flera utmaningar. Extremväder i Europa har skapat tulpanbrist i Sverige, vilket slår hårt mot odlare som Alverbäcks Blommor. I tider av ekonomisk oro och inflation håller konsumenterna hårdare i plånboken samtidigt som svenska lönekostnader och andra utgifter för svensk produktion gör det tuffare för våra svenska odlare att konkurrera med importerade alternativ.

- Jag tror absolut att det finns en god framtid för svenskodlat. Men det är väldigt viktigt att vi kan leva upp till de volymerna som kunderna efterfrågar. Och det gäller ju då att vi fortsätter värna om svensk odling så att vi kan fortsätta att utveckla och utvecklas, säger Amanda.

Trädgårdsnäringen är som ett eget ekosystem. Sverige har omkring 20 plantskolor, jämfört med Nederländernas 3 000, vilket påverkar tillgången på utrustning och kompetens. För att säkra en stabil framtid för svensk odling krävs ett strategiskt samarbete inom hela värdekedjan, menar Amanda och Nils. Genom att satsa på innovation, långsiktig kompetensförsörjning och ett fortsatt fokus på hållbarhet kan svensk odling behålla sin starka position även i framtiden.

- Vi behöver bli effektivare och driva kostnadsbesparingar så att inte det svenska alternativet blir för dyrt jämfört med ett importerat alternativ. Det finns ju en gräns för hur mycket konsumenterna är beredda att betala, säger Nils.

Amanda och Nils lyfter även de globala klimatutmaningarna, med bland annat ökad brist på vatten, som ytterligare argument att satsa på svensk odling. Jämfört med många andra länder har Sverige ett bra läge när det gäller vattentillgången. Ihop med att energisystemen, till exempel för att hålla värmen i växthus, har blivit allt mer utvecklade i Sverige blir

” I kristider blir det extra viktigt att värna om de produktioner som finns och vi odlare kan ställa om och producera livsmedel om det skulle vara nödvändigt. ”

- Amanda Alverbäck



AMANDA ALVERBÄCK
VD, Alverbäcks Blommor

ALVERBÄCKS BLOMMOR

Fokus på odling av lökväxter, framför allt tulpaner som stora huvudsysslan med odling av 30 miljoner tulpaner/säsong, men även påsktazetter, hyacinter och amaryllis. Odlar en del sommarplantor också.

PLATS: Ligger på Ekerö utanför Stockholm

STARTÅR: 1968. Familjeföretag där tredje generationen tar över formellt 2025 genom syskonen Anders och Amanda Alverbäck, med Amanda som VD.

OMSÄTTNING: 129 miljoner kronor 2024



slutsatsen att argumenten för svensk odling borde väga allt tyngre, menar de.

- Ibland hör man kommentarer som att det skulle vara onödigt att odla exempelvis tomater i Sverige eftersom det går åt energi för att värma upp växthuset. Jo, men tomater kräver väldigt mycket vatten vid odling. Så samtidigt som vatten är en bristvara i ett land som Spanien och det går åt allt mindre energi än tidigare i svensk odling, tors jag påstå att det svenska alternativet bara blir starkare och starkare, säger Nils.

Amanda inflikar:

- Om vi ökar den inhemska odlingen minskar dessutom vårt beroende av odling i länder som i allt högre grad kommer påverkas av extremväder.

En del av Splendors växter är bärbuskar som hamnar i privata trädgårdar och möter upp det stora odlingsintresset som både handlar om en ökad medvetenhet kring vad man stoppar i munnen och en vilja att vara självförsörjande.

- Jag tror det är många som vill värna om bra, svenska bärsorter men det kommer ingen annan att odla i Europa utan det får vi se till att göra i Sverige, säger Nils.

En sak som lätt kan glömmas bort i tider av oro är vår vilja, och behov, att försöka unna oss och ha det vackert omkring oss. Och då kan prydnadsväxter vara det som sätter lite guldkant på tillvaron och bidrar till den mentala folkhälsan, menar både Amanda och Nils.



NILS ANDERSEN
Splendor Plant

Både Alverbäcks och Splendor är familjeföretag. Nils driver företaget vidare i andra generationen och Amanda i tredje led. Även om de båda pratar om utmaningarna inom trädgårdsnäringen så skiner stoltheten och kärleken till yrket tydligt igenom.

- Alla som driver trädgårdsföretag är entreprenörer. När man växer upp i en sådan miljö inser man vilken frihet man har i att driva företag själv också, säger Nils som driver Splendor Plant tillsammans med sina två bröder.

Amanda har precis tagit över VD-posten efter sin pappa och driver Alverbäcks Blommor vidare tillsammans med sin bror. Men det var inte planen. Hon växte upp med Alverbäcks Blommor och hade tidigt bestämt sig för att inte fortsätta inom familjeföretaget.

- Men jag längtade ”hem”. Att vara odlare är att leva med en passion. Vi lever och andas vår odling, vårt företag. Det blir en livsstil snarare än ett jobb och jag tycker det är en lyx att kunna känna så, säger Amanda Alverbäck.

SPLENDOR PLANT

Fokuserar på odling av träd och buskar.

PLATS: Kullabygden i Skåne, ca 10 km från Höganäs.

STARTÅR: 1961. Familjeföretag som sedan 1988 drivs vidare av andra generationen genom Nils Andersen tillsammans med bröderna Bo och Sven.

OMSÄTTNING: 176 miljoner kronor 2023

” Jag tror det är många som vill värna om bra, svenska bärsorter men det kommer ingen annan att odla i Europa utan det får vi se till att göra i Sverige. ”

- Nils Andersen

GRÖNT KULTURARV VÄXTER MED HISTORISKA RÖTTER

KRITERIER FÖR ATT EN VÄXTER SKA BEDÖMAS SOM GRÖNT KULTURARV:

- Arter och sorter odlade i Sverige före 1940, 1950 eller 1960 – beroende på växtslag – med väl dokumenterad historia.
- I Sverige framtagna sorter, eller spontant uppkommet material, som bedöms vara bevarandevärd, oavsett ålder.
- Växtmaterial som bevaras i någon av genbankerna och där växtmaterialet sortäktighet kan garanteras av odlaren.

Varumärket Grönt kulturarv har skapats för att göra det möjligt att lansera och saluföra odlingsvärt växtmaterial som samlats in genom Programmet för odlad mångfald, Pom.





ODLING ANPASSAD FÖR RYMDEN

På Blomsterlandet värnar vi om svensk odling och det hantverksskunnande som ofta förs vidare genom generationer. Samtidigt är vi öppna för att pröva nya metoder och innovationer.

Därför beslutade Blomsterlandet tidigt att stödja startup-företaget Optima Planta genom att beställa två kulturer prydnadsväxter av dem – odlade enligt teknik som är framtagen för rymden.

Finansieringsproblem har dessvärre lett till att Optima Planta tvingats lägga verksamheten

på is trots den innovativa odlingstekniken. Men hör här. Optima Planta använder en banbrytande odlingsteknik i kombination med artificiell intelligens (AI). Systemet är utvecklat på uppdrag av NASA för att undersöka hur framtidens odling utanför jorden kan lösas.

Plantorna odlas utan jord. Istället sprutas näring och vatten på plantornas rötter, vilket avsevärt minskar såväl vattenanvändningen som användningen av naturfrämmande kemikalier jämfört med traditionell odling.

BLOMSTERLANDET TAR LEDARPOSITION I ARBETET MOT INVASIV ART

Det första bekräftade fyndet av *Obama nungara* ledde snabbt till nödgärder för att stoppa spridningen. Blomsterlandet har i samverkan med odlare, leverantörer och myndigheter tagit ett proaktivt ansvar genom att utveckla ett omfattande kontrollprogram. Här berättar vår inköpschef, Andreas Karlsson, om initiativet och vår strategi framåt.



När Länsstyrelsen i Skåne fastställde att fyndet i en kommunal plantering i Malmö i mitten av november 2024 var lövplattmask, inleddes en intensiv informationsinsats. Svenska odlare och växtleverantörer samlades för att ta del av den senaste kunskapen och diskutera åtgärder – och Blomsterlandet var den enda trädgårdskedjan som deltog från start.

– Vi har ett starkt nätverk och en lång tradition av nära samarbeten med odlare, leverantörer och myndigheter. Genom att engagera oss tidigt kunde vi säkerställa att vi låg i framkant kunskapsmässigt och tog vårt ansvar som återförsäljare.

Regeringen beslutade om nödgärder redan några veckor efter fyndet i november. Även om plattmasken har svårt att överleva i kyla, finns en oro att den kan anpassa sig till mildare vintrar och sprida sig längre norrut i takt med klimatförändringarna.

Kunskapsläget kring lövplattmasken är begränsat. Arten, som härstammar från Sydamerika, har funnits i Europa i över femton år och tros ha spridits genom import av växter. Den är ett rovdjur, vilket

väcker oro kring dess potentiella påverkan på ekosystemet – särskilt om den skulle påverka dagmaskpopulationen i stor skala. Än så länge finns arten dock inte på EU:s lista över rödlistade arter.

– Det var överraskande hur lite information som fanns om plattmasken, trots att den funnits i Europa så länge. När vi kontaktade europeiska odlare var det få som ens kände till den. Vi fick börja från grunden, men genom samverkan och ett intensivt arbete har vi snabbt byggt upp kunskap och strategier för att hantera situationen.

Som en del av vårt kontrollprogram har Blomsterlandet introducerat en innovativ metod: specialutbildade hundar som kan spåra plattmasken vid växtkontroller. Detta initiativ föddes ur vårt breda nätverk, där en av våra samarbetspartners hade erfarenhet av spårhundar.

– Vi ser vår roll som en kunskapsbärare och en trygg aktör i branschen. Vi arbetar nära våra odlare och leverantörer för att säkerställa att vi har de bästa kontrollsystemen på plats.

Det kommer frågor från kunder som undrar om det går att garantera att alla växter är helt fria från plattmasken.

– Även om ingen aktör kan ge en hundra procentig garanti, kan vi med säkerhet säga att Blomsterlandet är det tryggaste valet. Vi har en hög andel svenskodlade växter och arbetar med leverantörer som ligger i framkant när det gäller kunskap och kontrollåtgärder. Dessutom har vi flera led av kvalitetskontroller, vilket ger våra kunder största möjliga trygghet.

Blomsterlandet fortsätter att följa utvecklingen och arbetar aktivt med branschens aktörer för att säkerställa en hållbar och ansvarsfull hantering av situationen.



ANDREAS KARLSSON
Inköpschef, Blomsterlandet

ANSVARSFULL AKTÖR

A stylized, dark teal tree branch graphic that originates from the right edge of the page and extends towards the center, with several smaller branches reaching upwards and outwards.

ANSVARSFULL AKTÖR

INTERN UPPFÖLJNING

På Blomsterlandet är engagemanget för hållbarhet och ansvarstagande genomgående i allt vi gör. Vi strävar efter att våra medarbetare ska arbeta med hög affärsetik och följa våra interna riktlinjer. Vi strävar efter en trygg och inkluderande arbetsplats där alla behandlas lika, och vi mäter kontinuerligt könsfördelning, frisktal, arbetsplatsolyckor och vis-selblåsarärenden. Genom dessa insatser visar vi vårt engagemang för att skapa en hållbar och ansvarsfull verksamhet.

Vi förstår att våra medarbetare är vår största till-gång och arbetar för att upprätthålla en stark och engagerad företagskultur. Vi använder eNPS¹ för att mäta om våra insatser går i önskad riktning.

För att säkerställa en trygg och transparent ar-betsmiljö har vi ett visselblåsarsystem i samarbete med en extern partner, Interaktiv säkerhet. Systemet är tillgängligt för alla medarbetare via vårt intranät, men den finns även tillgänglig via vår hemsida för att möjliggöra anonym rapportering av misstänkta oegentligheter.

När en visselblåsning sker får HR-chef, VD och styrelseordförande en notifikation om att ett ärende har inkommit. Ärendet följs upp och relevanta åt-

gärder vidtas. VD och styrelseordförande informeras om hanteringen och återkoppling sker till vissel-blåsaren genom systemet. All kommunikation sker anonymt, utan att namn eller e-postadresser kan identifieras, vilket garanterar visselblåsarens kon-fidentialitet. För 2024 var antalet ärenden noll och den interna kännedomen om visselblåsarfunktionen uppe i 98 %.

VISSELBLÅS

	2024	2023	2022
ANDEL SOM KÄNNER TILL VISSSELBLÅSAR- FUNKTIONEN	98 %	95 %	90 %
ANTAL INCIDENTER	0	0	0

LEVERANTÖRSGRANSKNINGAR

Vi vill arbeta tillsammans med ansvarsfulla leve-rantörer, som delar vår ambition om hållbarhet och kvalitet. Genom noggrann leverantörsgranskning och uppföljning säkerställer vi att de följer våra krav på miljöhänsyn, socialt ansvar och affärsetik. Vi prioriterar samarbeten med certifierade leverantö-

rer och uppmuntrar dem att kontinuerligt förbättra sina processer inom hållbarhet.

Enligt Amfori BSCI Country Risk Classification finns det en förhöjd risk för brott mot mänskliga rättigheter hos leverantörer verksamma i Asien. För att hantera och minska denna risk arbetar vi aktivt för att leverantörerna ska ansluta sig till Amfori BSCI. Genom medlemskap i Amfori BSCI förbinder sig leverantörerna att följa en gemensam uppfö-randekod och att genomgå regelbundna sociala revi-sioner. De åtar sig också att arbeta med kontinuer-liga förbättringar inom områden som arbetsvillkor, hälsa och säkerhet samt rätt till föreningsfrihet.

Under 2024 var 85,5 % av våra leverantörer an-slutna till Amfori BSCI – ett viktigt steg mot ökad transparens och ansvarsfulla leverantörsled. Genom dialog och långsiktiga relationer strävar vi efter att tillsammans minska vår klimatpåverkan och säker-ställa goda arbetsvillkor i hela leverantörskedjan. Under 2024 uppdaterade vi vår uppförandekod, och förstärkte denna inom områden som arbetstaga-res rättigheter, arbetstid, biologisk mångfald och utsläpp av växthusgaser. Målsättningen är att nya formen av vår uppförandekod ska signeras av samt-liga leverantörer under 2025.



Anslutna riskleverantörer till AMFORI BSCI

- Riskleverantörer anslutna till Amfori BSCI, 85,5%
- Planerade anslutningar, 14,5%

CERTIFIERAT BOLAG

LEVER SOM VI LÄR

Blomsterlandet är certifierat för att sälja KRAV-märkta produkter som jord och gödning. Förutom att produkterna i sig är godkända för KRAV-odling innebär det att vi som företag följer KRAVs hållbarhetsregler. Det innebär bland annat att vi förbinder oss att respektera mänskliga rättig-heter och att ta socialt ansvar. Vi arbetar med om-sorg om naturen och har en plan för vårt miljöarbete och vi köper enbart förnybar el.

Vår inköpsorganisation, inklusive logistiktermi-nalen i Helsingborg, är MPS-certifierad enligt Florimark Good Trade Practise. MPS är en interna-tionell hållbarhetsmärkning för blomsterbranschen med ursprung i Nederländerna. För att bli certi-fierad måste man kunna uppvisa ett systematiskt arbetssätt med rutiner, dokumentation och kontrol-ler inom flera specificerade områden, bland annat miljö, produktkvalitet, säkerhet och arbetsförhållan-den. Det handlar om att säkerställa hela kedjan från inköp, logistik och transport till butikerna, hur in-köpsprocessen ser ut och att vi kontrollerar att alla odlare i sin tur är certifierade. Vi ska också kunna visa hur vi utför kvalitetskontroller av produkterna, som att snittblommorna verkligen har rätt tempera-tur i våra kylar och under transporten.

Upprinnelsen till certifieringen är att vi krävt den av våra leverantörer i Europa och vi vill föregå med ett gott exempel.

¹Se sid 24.

LANSERING VÄXTDATABASEN SKUD I BLOMSTERLANDETS REGI

Under året lanserades uppdaterade SKUD – det nationella referensverktyget för svenska kulturväxters namn. En databas som har betydelse inte bara för dem som arbetar med växter utan även för att ha koll på växtdelar som används i livsmedel, läkemedel och hudvårdsprodukter.

I Svensk Kulturväxtdatabas samlas svenska kulturväxters vetenskapliga, hortikulturella och inhemska namn. I november 2023 såg det ut som att SKUD, som då hanterades inom ramen för SLU, Sveriges lantbruksuniversitets verksamhet, stod inför en permanent nedstängning då finansieringen var hotad, men flera medfinansiärer slöt upp kring en fortsatt satsning med Blomsterlandet som huvudman. Sedan dess har arbetet med SKUD pågått och under 2024 lanserades en förbättrad version med utökad och snabbare sökfunktion.

Det är med stor stolthet Blomsterlandet ser till att bevara och utveckla norra Europas största namndatabas, som ju SKUD är. Det är viktigt för oss inom handeln att kunna säkerställa att vi namnger växter på ett korrekt sätt. Men det finns fler aktörer – både professionellt och bland allmänheten – som kan behöva ta del av den data som finns.

SKUD innehåller inte bara växter som odlas i Sverige utan även namn på importerade växter, som exempelvis kryddor och exotiska frukter men även virkesväxter och växtdelar som kan ingå i läkemedel och kosmetika. Här återfinns omkring

280 000 växtnamn vilket gör namndatabasen till en av Europas största. Unikt för SKUD är att databasen även behandlar nyttokryptogamer, som alger, mossor och svampar.

SKUD är tänkt som ett hjälpmedel för skolor, myndigheter, företag, forskare, skribenter, konsumenter och alla andra som har med kulturväxter att göra.

Inledningsvis kommer SKUD vara fritt för alla och kostnadsfritt att använda men för att kunna uppdatera innehållet och bibehålla kvaliteten så kommer en betallösning att införas på sikt.



HÅLLBARHETSCERTIFIERADE TRANSPORTER

Vår enskilt största transportör Steen M Hansen blev under året certifierad med Fair Transport.

För oss på Blomsterlandet är det en viktig del i hållbarhetsarbetet att välja samarbetspartners som stödjer vår vision om en grönare och mer hållbar blomsterindustri. Genom att välja Fair Transport-certifierade transportörer tar vi ett aktivt steg mot minskade utsläpp från våra transporter och stödjer rättvisa arbetsvillkor.

Fair Transport-certifieringen syftar till att säkerställa att transporter utförs på ett hållbart och säkert sätt och visar att företaget tar ansvar för både sina medarbetare och medtrafikanter – samtidigt som de

aktivt arbetar för att minimera sin miljö- och klimatpåverkan. Detta innebär att transportören aktivt arbetar med; mätning, sparsam körning, optimerade körsträckor och användning av fordon med lägre miljöpåverkan, samt att de följer upp tydliga mål och redovisar öppet för transparens och kontinuerlig förbättring.

Kriterierna för certifieringen är baserade på ESG-aspekterna (Environmental, Social och Governance) och omfattar områden som minsta möjliga klimatpåverkan, säkerhet i och kring transporten, ansvarsfullt företagande samt minimera sin miljö- och klimatpåverkan.



MEDARBETARE

För oss på Blomsterlandet är våra medarbetare vår viktigaste tillgång och en avgörande faktor för vår framgång. Vi är övertygade om att en hållbar och inkluderande arbetsmiljö inte bara främjar vår verksamhet utan också bidrar till ett mer hållbart samhälle. Därför arbetar vi aktivt med att skapa en trygg, jämlik och utvecklande arbetsplats där alla medarbetare kan nå sin fulla potential.

Det totala antalet heltidstjänster inom Blomsterlandet var under året 699. Eftersom vår verksamhet i butik har en stor säsongsvariation har vi mer personal under våra säsongsmånader.

ARBETSMILJÖ OCH HÄLSA

En god arbetsmiljö är avgörande för våra medarbetares välbefinnande och prestation. Vi prioriterar säkerhet, ergonomi och mental hälsa genom kontinuerliga insatser och förbättringsåtgärder.

Vi har en nollvision för diskriminering och arbetsplatsolyckor. Vi vet att det måste vara lätt att göra rätt, därför har vi sedan 2023 digital rapportering av olyckor och tillbud så att vi tillsammans kan minska antalet olyckor. Vi uppmanar alla att rapportera in samtliga tillbud och olyckor. Under året rapporterades elva olyckor som medfört frånvaro från arbetet påföljande arbetsdag (så kallad LTI, Lost Time Injury).

Genom regelbundna skyddsronder och att prata säkerhet oftare arbetar vi för att tänka säkerhet i alla moment vi gör. Våra butiker, supportkontor och terminal ska vara säkra platser både för våra medarbetare och våra kunder. Vi använder oss av

regelbundna medarbetarenkäter och dialoger med medarbetarna som grund för att identifiera behov och för att vidta relevanta åtgärder för att förbättra arbetsmiljön.

KOMPETENSUTVECKLING OCH KARRIÄRMÖJLIGHETER

Vi investerar i våra medarbetares kompetens och utveckling genom utbildningar och möjligheter att växa inom Blomsterlandet. Genom att erbjuda kontinuerligt lärande och utvecklingsmöjligheter vill vi stärka individers kompetens och förbättra vår konkurrenskraft på marknaden.

MÅNGFALD OCH INKLUDERING

Vi arbetar aktivt för en arbetsplats som präglas av mångfald och inkludering. Genom att värna om likabehandling och förhindra diskriminering skapar vi en mer innovativ och dynamisk arbetsmiljö. Vårt mål är att alla medarbetare ska känna sig värderade och respekterade, oavsett bakgrund, kön, ålder eller andra faktorer.

ENGAGEMANG OCH DELAKTIGHET

För att skapa en hållbar arbetsplats uppmuntrar vi

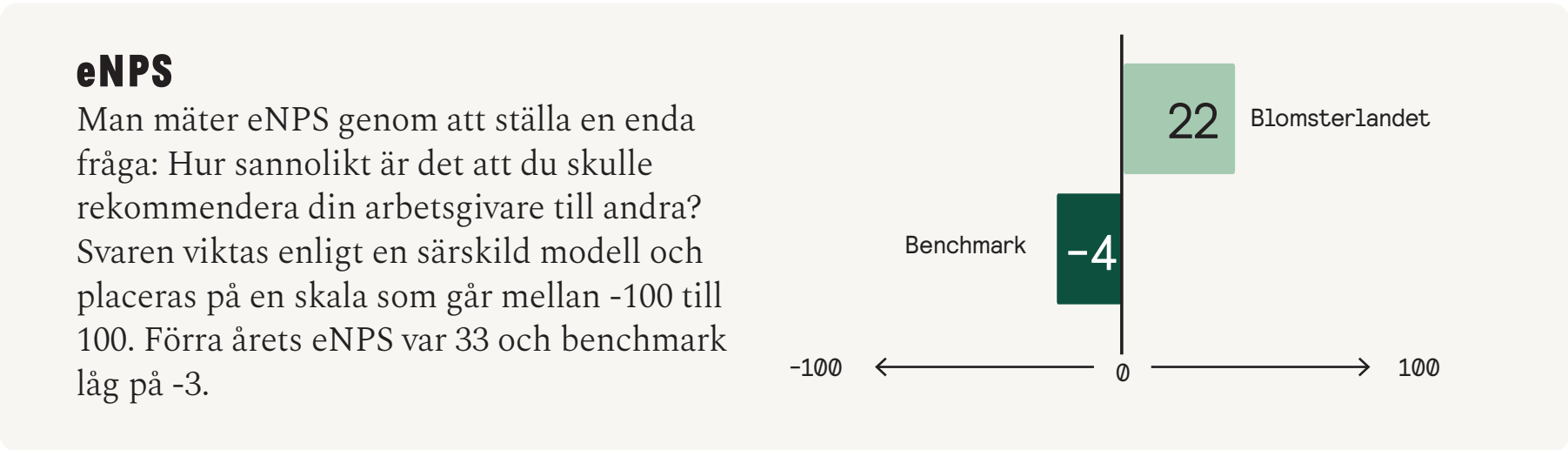
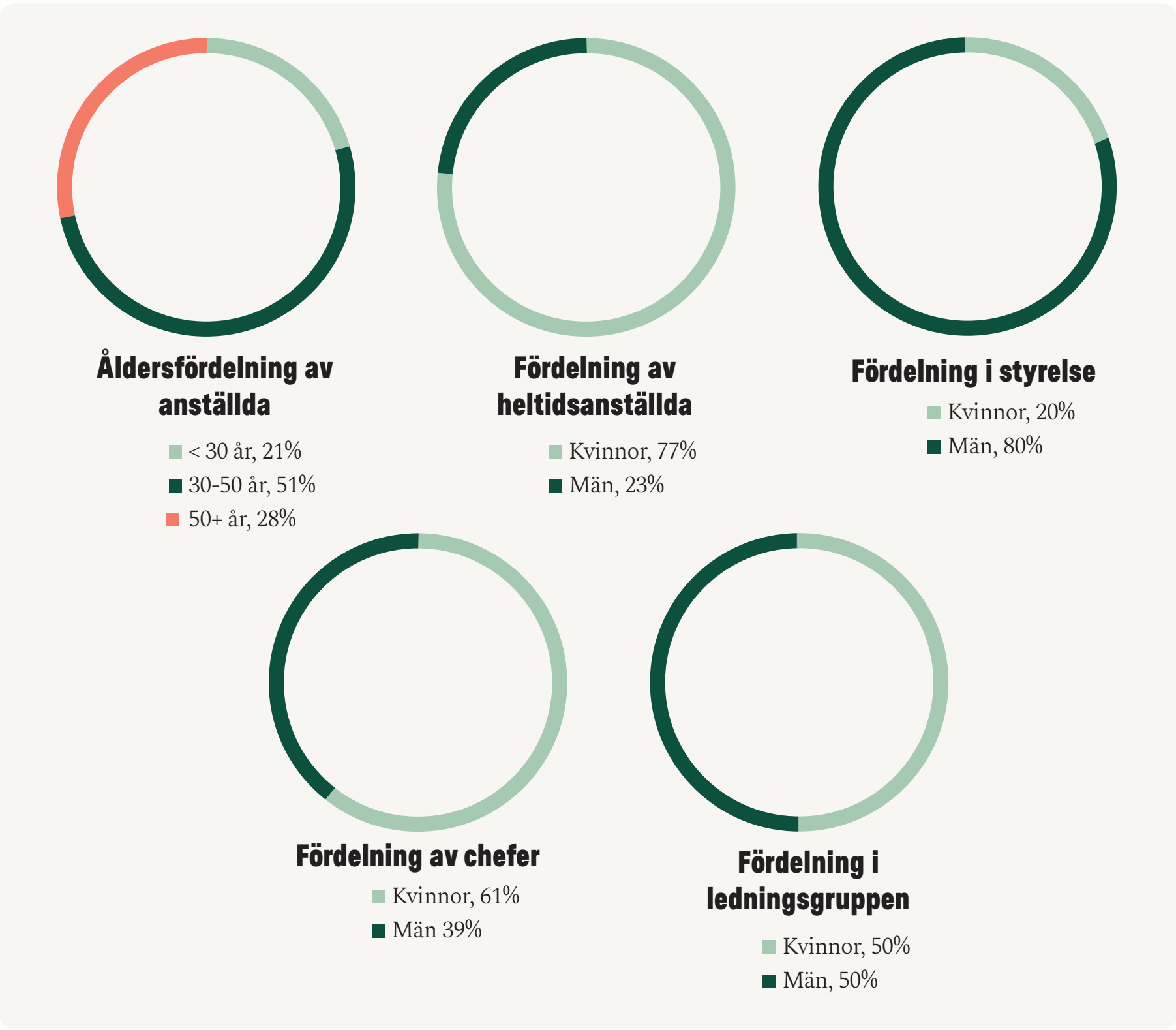
till dialog och delaktighet. Vi arbetar aktivt med att förbättra kommunikation och samverkan inom organisationen och låter medarbetarna vara delaktiga i beslutsprocesser som påverkar deras arbete. Vårt engagemang för sociala frågor och hållbart medarbeterskap är en central del av vår hållbarhetsstrategi. Genom att fortsätta investera i våra medarbetare skapar vi en hållbar och framtåtriktad organisation där både individer och verksamheten kan utvecklas och blomstra.

SATSNING PÅ MÄNNISKOR OCH KULTUR

Under 2024 stärktes HR-funktionen upp med Jennie Andersson som ny HR-chef. Detta som ett led i bolagets fokus på arbetet med att skapa en hållbar och attraktiv arbetsplats för alla medarbetare nu och framöver.

FRISKNÄRVARO	2024	2023	2022
FRISKNÄRVARO	94,3 %	95,1 %	94,6 %

MEDARBETARE I KORTHET



KULTUR OCH ENGAGEMANG

EN VIKTIG DEL I VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

I takt med att en organisation växer blir det allt viktigare att arbeta strategiskt och långsiktigt med frågor såsom företagskultur, engagemang och ledarskap. En stark företagskultur och högt engagemang är avgörande för att skapa en hållbar arbetsplats där människor trivs och utvecklas. Vi har pratat med Jennie Andersson, HR-chef, om varför dessa frågor är så viktiga – både för medarbetarna men också för Blomsterlandets långsiktiga framgång.

HUR ARBETAR VI FÖR ATT VARA DEN BÄSTA ARBETS-PLATSEN FÖR VÅRA MEDARBETARE?

I vår bransch möter vi kunder, kollegor och andra intressenter varje dag, och hur vi bemöter dem påverkar direkt deras upplevelse av oss. Det gör våra medarbetare till vår absolut viktigaste resurs. Det är de som gör skillnaden. När vi har en stark kultur, där alla känner sig inkluderade och motiverade, skapar vi också bättre kundupplevelser.

I vår senaste medarbetarundersökning fick vi ett eNPS på 22, vilket är ett starkt resultat som vi är väldigt stolta över. Det visar att våra medarbetare trivs och rekommenderar Blomsterlandet som arbetsplats. Det indikerar ett högt engagemang och en positiv företagskultur, vilket är avgörande för vårt långsiktiga hållbarhetsarbete. Vi är övertygade om att ett positivt eNPS stärker vår förmåga att attrahera och behålla talanger, skapar en mer inkluderande och trygg arbetsmiljö och i slutändan bidrar det till en högre kundnöjdhet. Vi fick även höga siffror på frågor om jämställdhet och mångfald, vilket tyder

på att våra medarbetare känner sig respekterade och att de får möjlighet att vara sig själva. Vi arbetar ständigt med att säkerställa jämställdhet och lika möjligheter för alla, oavsett kön, bakgrund eller erfarenhet. Vårt fina resultat i speglar vårt aktiva arbete med ledarskap, jämställdhet och arbetsmiljö – viktiga delar av vår hållbarhetsstrategi.

Vi ser även löpande över alla policyer inom Blomsterlandet. Tydliga policyer är avgörande för att skapa en trygg, rättvis och hållbar arbetsplats. Policyer ger vägledning i viktiga frågor såsom arbetsmiljö, jämställdhet, säkerhet och etiskt agerande, vilket bidrar till en inkluderande kultur och minskar risken för missförstånd eller otydliga förväntningar.

HUR ARBETAR VI FÖR ATT BYGGA EN STARK FÖRETAGSKULTUR?

Det handlar mycket om tydlighet och delaktighet. Vi pratar mycket om att kultur är ingenting som ”kommer av sig självt” utan det är hur vi behandlar

varandra varje dag, varje vecka, varje månad. En viktig del när en stark företagskultur ska byggas är att arbeta med kommunikation. Vi vill att våra medarbetare ska känna till Blomsterlandets långsiktiga mål och känna att just den individen är en del av vår resa. Därför pratar vi mycket om vart vi är på väg och att alla medarbetare har en lika stor del i vår framgång, allas arbetsuppgifter är lika viktiga.

HUR KAN MAN ÖKA ENGAGEMANGET HOS MEDARBETARNA?

Jag tror att engagemang kommer av att känna sig sedd, hörd och uppskattad. Vi satsar mycket på våra ledare just nu och stärka dem i sin vardag. Vi vill ha ett ledarskap som bygger på tillit, öppenhet och inkludering. Vi har även stort fokus på att arbeta med säkerhet och arbetsmiljö. Vi ser över processer, rutiner och utbildar alla våra ledare inom säkerhet och arbetsmiljö. Vi har en tydlig nollvision – ingen ska skada sig på arbetet.



VARFÖR ÄR ENGAGEMANG OCH KULTUR VIKTIGA FRÅGOR I VÅRT HÅLLBARHETSARBETE?

Hållbarhet är inte bara en miljöfråga – det handlar också om att skapa en hållbar arbetsplats där människor mår bra och vill stanna kvar. Genom att investera i kultur och engagemang stärker vi vår organisation på lång sikt. En arbetsplats där medarbetarna trivs och känner stolthet bidrar till lägre personalomsättning, bättre arbetsmiljö och högre kvalitet i det vi gör. Det är en hållbarhetssatsning som gagnar både individen och företaget.

VAD ÄR HR-AVDELNINGENS ROLL I BLOMSTERLANDETS TILLVÄXTRESA?

Blomsterlandet befinner sig i en expansiv fas där vi lägger fokus på tillväxt, tydlighet och transparens.

HR spelar en nyckelroll i att säkerställa att förändringar genomförs på ett sätt som stärker både verksamheten och medarbetarna. I en värld av ständig förändring är engagemang och en stark företagskultur avgörande för att vi ska kunna växa på ett hållbart, inkluderande och effektivt sätt – och det är precis det vi strävar efter.



JENNIE ANDERSSON
HR-chef, Blomsterlandet

SOCIALT ENGAGEMANG

Vi vill vara en ansvarsfull, lönsam och långsiktig aktör i ett hållbart samhälle. Vi är också en del av ett större sammanhang och ibland väljer vi att samverka med andra, eftersom vi tror att vi tillsammans kan åstadkomma mer.

MUSTASCHKAMPEN

I november deltog vi återigen i Mustaschkampen och samlade in hela 463 701 kronor till kampen mot prostatacancer. Genom att skänka en summa vid köp av utvalda produkter, erbjuda en doneringsknapp i kassan och bidra med en årsprenumeration på en fredagsbukett till Mustaschkampens auktion, har vi tillsammans med våra kunder gjort en viktig insats. Att stötta Mustaschkampen innebär att bidra till svensk prostatacancerforskning och kompetensutveckling inom vården.

AMFORI BSCI

Vid produktion i Asien kan det vara en utmaning att säkerställa goda arbetsvillkor och rättvisa förhållanden för de anställda. Eftersom vi inte har möjlighet att själva kontrollera alla fabriker, är vi anslutna till Amfori BSCI – ett globalt nätverk med över 2 000 medlemmar som arbetar för bättre arbetsvillkor i leverantörsledet.

Genom Amfori BSCI ställs tydliga krav på arbetsförhållanden hos leverantörer, och fabriker granskas regelbundet av oberoende kontrollanter på plats i Kina och andra länder. Detta är en viktig del av vårt arbete för en mer hållbar och ansvarsfull handel.

VI-SKOGEN

På Blomsterlandet har vi länge stöttat Vi-skogens arbete genom att klimatkompensera våra flygresor med trädplantering. Eftersom Vi-skogen tillfälligt har pausat utfärdandet av kolkrediter för att komma ikapp med verifieringen av certifikat, valde vi för 2024 att istället göra en ren miljöinvestering. Vi har skänkt motsvarande belopp till Vi-skogen för att plantera 883 träd som vi annars skulle ha köpt vid en klimatkompensation – en insats som fortfarande gör skillnad för både klimat och biologisk mångfald.

FLORICULTURAL SUSTAINABILITY INITIATIVE, FSI

Blomsterlandet är medlem i den internationella branschorganisationen, Floricultural Sustainability Initiative. Målet är att hitta mer hållbara lösningar för såväl odlare som blomsterbranschen som helhet. Vi ser det som en självklarhet att vara en del av det globala samarbetet för en mer hållbar framtid. FSI är en icke-vinstdrivande organisation som grundades 2013 och har sitt säte i Nederländerna.

VICTORIAFONDEN

Även under 2024 samlade vi in pengar till Victoriafonden genom att skänka den kungliga siffran tre kronor för varje såld fönsterazalea märkt med Victoriafondens sigill. Totalt kunde vi samla in och överlämna 89 856 kronor till fonden. Radiohjälpens insamling till Kronprinsessan Victorias fond ger barn med funktionsnedsättning möjlighet att delta i fritidsaktiviteter som läger, utflykter och olika idrotter.



MILJÖ OCH KLIMATPÅVERKAN

MILJÖ OCH KLIMATPÅVERKAN

Genom löpande klimatberäkningar identifierar vi våra största utsläppskällor. Med detta som underlag arbetar vi målmedvetet för att minska vår klimatpåverkan — bland annat genom energieffektivisering, materialåtervinning och kompostering. Vi prioriterar transportlösningar med låga utsläpp och främjar cirkulära arbetsmetoder i hela verksamheten. Samtidigt utrustar vi våra kunder med praktiska verktyg och kunskap för hållbar odling, vilket både ökar den biologiska mångfalden och minskar miljö- och klimatpåverkan i trädgårdar och hem.

KLIMATSMART

ENERGIOPTIMERING OCH EFFEKTIVISERING

Att minska vår påverkan på miljön och klimatet har varit en prioriterad fråga i flera år. Den största källan till våra egna växthusgasutsläpp inom Scope 1 och 2 är energiförbrukningen i våra butiker. Vi arbetar kontinuerligt för att minska denna genom att energieffektivisera och ställa om till förnybara energikällor. Det inkluderar ombyggnationer av fastigheter med hög klimatpåverkan och en successiv övergång från fossila bränslen till förnybar energi för uppvärmning. Vi har ett helt fossilfritt elavtal och vi har under året även förhandlat fram ursprungsgaranterad el, det vill säga el som är fri från fossila källor, kärnkraft och vattenkraft.

Ett viktigt steg i vårt pågående energieffektiviseringsarbete är övergången till LED-belysning i samtliga butiker. Under året har investeringar och byten genomförts i butikerna i Enköping, Jönköping, Kungsbacka, Linköping, Skellefteå och Strömstad. Det innebär att 58 av 62 butiker nu har

LED. Dessutom har vi installerat ett nytt styrsystem för energieffektivisering i vår butik i Rydebäck samt implementerat bergvärme i butiken i Linköping.

Vi ser kombinationen av bergvärme för uppvärmning och solpaneler för el som vår främsta lösning för en hållbar energiförsörjning. Därför strävar vi efter att installera solpaneler på samtliga fastigheter vi själva äger. För de fastigheter vi hyr pågår dialoger med hyresvärdarna för att möjliggöra en övergång till denna energieffektiva lösning i så många butiker som möjligt.

ÅTERVINNING

Vi arbetar aktivt med återvinning och kompostering för att minska mängden brännbart avfall. Under året har vi ökat återvinningsgraden av vårt avfall till 24,6 %, en förbättring från föregående års 22 %. För att ytterligare minska vårt avfall fokuserar vi på att reducera svinn och möjliggöra återvinning genom tydlig skyltning och strukturerade avfallsrutiner.

CIRKULÄR EKONOMI

EMBALLAGE

Vi arbetar sedan länge med att hitta innovativa och hållbara lösningar för att minska, utesluta eller cirkulera vårt emballage. Detta har resulterat i återanvändningsbara svep runt våra snittblomsvagnar, tillverkade av återvunnet material. Vi samlar även in och cirkulerar de brätten som våra växter levereras på från odlare, och vi har ett pågående arbete med att successivt byta ut dessa till mer hållbara alternativ av träfibrer. Bytet sker gradvis i takt med att de återanvända brätten blir uttjänta, vilket säkerställer att materialet används under hela sin livslängd. Vi arbetar aktivt med att optimera vår pallhantering genom att successivt byta ut träpallar mot plastpallar för våra leveranser av jord. Detta både minskar svinn då jordsäckarna ej går sönder lika lätt, ökar graden av återanvändning då materialet håller bättre samt minskar risker vid hantering då dessa klarar mer vikt och ej går sönder lika lätt. Helpallar av trä är helt utbytta sedan två år tillbaka och under året

har vi även påbörjat utfasningen av halvpallar.

För att minska användningen av engångsmaterial använder vi returbackar i plast för sättlök och blomsterlök, istället för engångsförpackningar. Vi gjorde en satsning för ett par år sedan där vi gick ifrån svart plast på krukor och emballage, då den svarta plasten inte kan återvinnas i Sverige. Det finns dock en hel del brätten kvar i svart plast som cirkulerar och återanvänds. För att möjliggöra materialåtervinning av dessa när de slutligen behöver kasseras, samlas dessa upp i butikerna och transporteras till Nederländerna, där återvinning av svart plast kan ske. Hämtning av emballaget sker vid utlämning av varor för att optimera transporterna.

CIRKULÄRA PRODUKTER

En stor del av Blomsterlandets avfall utgörs av växtdelar och kasserade krukväxter, inklusive jorden de växt i. För att undersöka möjligheterna till ökad cirkularitet testar vi i ett antal utvalda butiker att skapa kompost av växtavfallet, som sedan pressas och blir till krukor som går att använda till förkultivering. Vi testar just nu även andra användningsomåden för vårt växtavfall.



Blomsterlandet växlar över till leveransbrätten i träfiber istället för plast.

RESOR

För att minska miljöpåverkan från våra tjänsteresor och säkerställa att Blomsterlandet uppfyller satta hållbarhetsmål kommer vi att uppdatera vår resepolicy. Den nya policyn kommer betona att virtuella möten ska prioriteras för att minska på tjänsteresorerna. Elbilar eller hybridbilar är att föredra, och samåkning uppmuntras. Flygresor ska undvikas när tåg är ett alternativ, och direktflyg samt ekonomiklass ska väljas vid flygresor. Våra inköpare ska planera resor effektivt och helst kombinera flera leverantörsbesök under samma resa. Alla tjänsteresor ska dokumenteras och rapporteras på enhetligt sätt, för att möjliggöra uppföljning av företagets koldioxidavtryck, vilket ligger i linje med de utsläppsmålsminskningsmål vi satt upp framåt.

KLIMATBERÄKNINGAR

HUR VI MÄTER VÅR KLIMATPÅVERKAN

Vi beräknar våra utsläpp enligt GHG-protokollet, en internationell standard för klimatberäkningar. Vi använder operativ kontroll-metoden, vilket innebär att vi räknar in alla utsläpp från butiker, lager och transporter vi själva driver (Scope 1 och Scope 2). De verksamheter vi inte styr över, så som våra leverantörer och odlare, tar vi med i våra indirekta utsläpp (Scope 3). Genom att välja den här metoden säkerställer vi att vi kan mäta, förstå och minska våra direkta utsläpp, samtidigt som vi ser över hela vår värdekedja för att bli ännu mer hållbara.

Med Scope 3-utsläppen räknar vi in våra utsläpp uppströms och nedströms i värdekedjan. Med uppströms avses de indirekta utsläpp av växthusgaser som företaget orsakar innan vår egen verksamhet. Det handlar bland annat om utsläpp som sker hos leverantörer och odlare. Med nedströms utsläpp avses de indirekta växthusgasutsläpp som företaget orsakar i värdekedjan efter den egna verksamheten. Dessa utsläpp sker främst hos kunder och slutanvändare.

För att förstå och minska vår klimatpåverkan har vi identifierat de mest betydande utsläppskällorna i vår värdekedja. Den största klimatpåverkan står inköp av varor och tjänster för, det vill säga odling, produktion och transport av de plantor, växter och varor vi säljer.

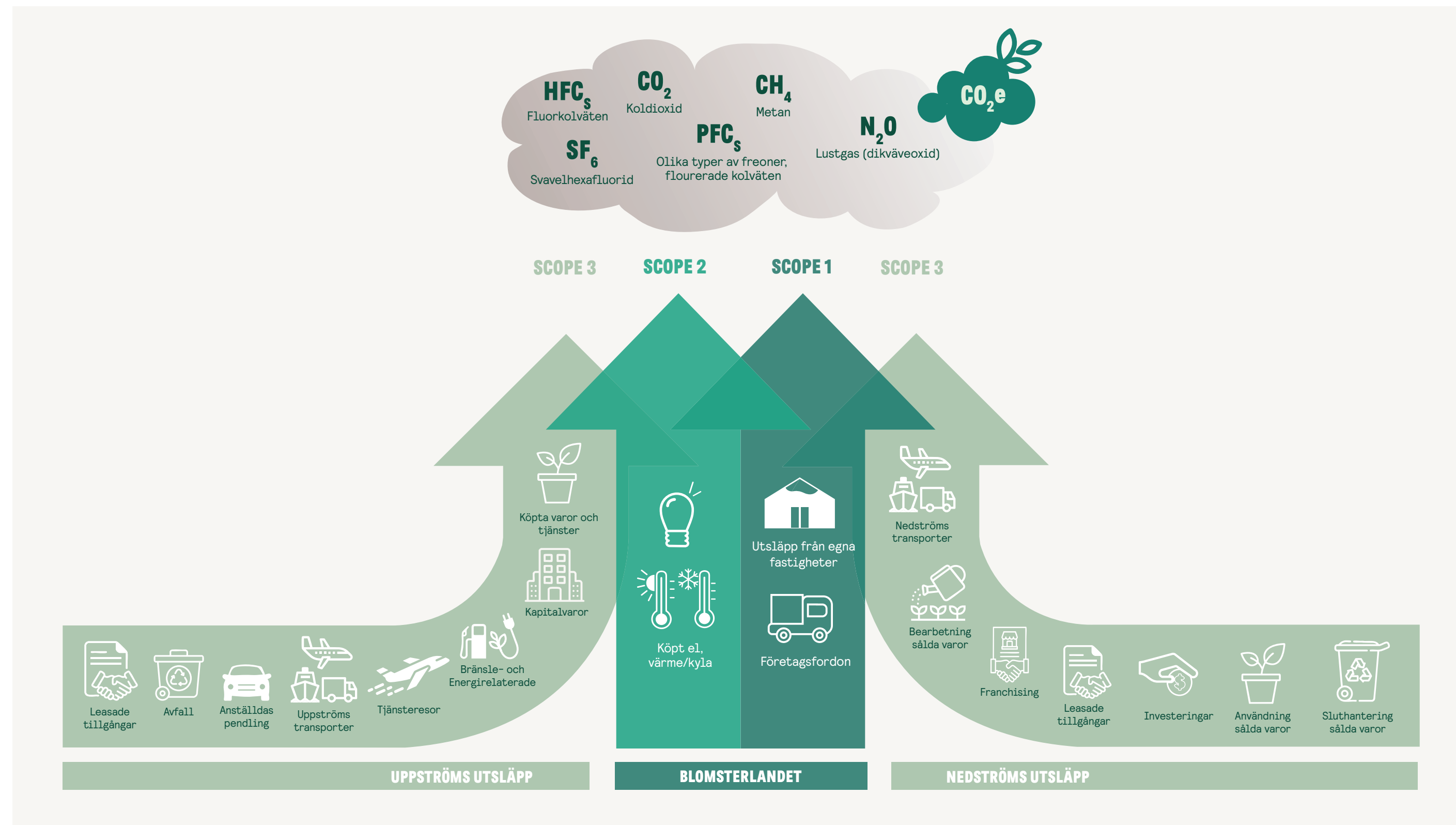
Övriga kategorier vi bedömt som väsentliga i Scope 3 redovisas i vår GHG-tabell. Vi ser detta som en första steg i vår Scope 3-rapportering och kommer att fortsätta utveckla våra beräkningar för att skapa en mer hållbar värdekedja.

ANALYS AV VÅRA KLIMATUTSLÄPP

SCOPE 1 OCH SCOPE 2

Utsläppen från våra tjänstebilar har minskat avsevärt jämfört med föregående år. En viktig förklaring till detta är att vi i årets beräkningar har använt uppdaterade emissionsfaktorer för blandtrafik, vilket påverkar resultaten positivt.

Beräkningen av utsläpp från fjärrvärme baseras på energiförbrukningen under 2024, uttryckt i MWh och justerad för ett normalår, i kombination med emissionsfaktorer från 2023 – de senaste tillgängliga. Vid en första anblick kan ökningen i utsläpp kopplat till fjärrvärme ge intrycket av ökad energianvändning. I själva verket har vår totala energiförbrukning minskat med 674 MWh jämfört med föregående år. Den ökade utsläppsnivån förklaras i stället av att energimixen för fjärrvärme haft en högre klimatpåverkan under 2024 än föregående år. Från och med 2023 används naturgas som stöduppvärmning i vår butik i Rydebäck. I årets rapport har



vi uppdaterat föregående års siffror för att inkludera dessa utsläpp. Jämförelsen visar att utsläppen från naturgas nästan halverats, vilket beror på ett minskat behov av stöduppvärmning under året.

SCOPE 3

Under året har vi uppdaterat och utökat omfattningen av vårt Scope 3. I takt med att fler uppgifter om utsläpp blir tillgängliga och inkluderas i våra beräkningar, ökar till synes våra totala utsläpp inom

Scope 1, 2 och 3. Detta påverkar även de nyckeltal vi följer upp, men ger samtidigt en mer heltäckande och rättvisande bild av vår klimatpåverkan.

På grund av de stora förändrade talen i ton CO₂-utsläpp som uppstår när beräkningarna utökas och förfinas, planerar vi att under året även se över de nyckeltal som tidigare satts upp för att kunna sätta nya, mer trovärdiga mål och basår för beräkningarna. Denna utökade kartläggning vi påbörjat är avgörande för att identifiera var utsläppen uppstår inom

vår värdekedja och för att kunna styra insatserna dit de gör störst skillnad.

Ett särskilt fokus har lagts på att för första gången kartlägga och beräkna utsläpp kopplade till våra inköpta varor. Vi har valt att basera klimatberäkningarna på materialvikt, eftersom denna metod ger en mer direkt och tillförlitlig koppling till faktiska utsläpp jämfört med ekonomiskt baserade uppskattningar.

Beräkningarna har utförts enligt LCA-standard

ISO 14040 och bygger på emissionsfaktorer hämtade från ledande databaser såsom Ecoinvent och Agri-balyse. Där det varit möjligt har vi kompletterat med data från internationellt godkända miljövarudeklara-tioner (EPD, Environmental Product Declara-tions), vilket säkerställer att våra beräkningar är jämförbara med internationella standarder.

Som en del av det utökade Scope 3-arbetet har vi även inkluderat beräkningar av utsläpp från behand-lat avfall. I nuläget har vi kunnat erhålla utsläppsvär-den för 67 % av vårt totala avfall från vår största avfallsentreprenör.

Under 2024 påbörjades även en omfattande kartläggning av våra ingående och utgående transporter till och från vårt centrallager. Syftet är att analysera hur transporterna genomförs, deras ursprung, vilka transportmedel som används samt de koldioxidutsläpp de genererar. Genom denna kartläggning skapar vi en nulägesbild som möjlig-gör en djupare analys och utvärdering. Målet är att identifiera och implementera förbättringsåtgärder inom flödesoptimering, konsolidering och trans-portstrategi för att effektivt minska både utsläpp och kostnader – både på kort och lång sikt. Dess-utom ger kartläggningen oss ökad kontroll och styrning över transportflödena.

Detta arbete kommer medföra högre krav på hela varukedjans transporter, inklusive val av trans-porttjänster, transportmedel och drivmedel. De preliminära resultaten från kartläggningen kräver ytterligare validering och förbättring innan de kan användas fullt ut. Därför omfattar årets rapportering av transportrelaterade utsläpp enbart ingående transporter via sjöfart, samt utgående transporter av varor som köps online och levereras direkt hem till kund. Utsläppen från onlineköp där kunden väljer att hämta varan i butik kommer ingå i det utgående flödet från centrallager ut till butik och planeras vara klara under 2025.

AVVIKELSER/UNDANTAG

Vid beräkningar av inköpta varor har vissa avvikel-ser och undantag hanterats. I de fall där en produkts vikt saknats har vi använt standardvikter eller upp-gifter från likvärdiga produkter. För sammansatta produkter har det dominerande materialet angetts i beräkningarna. Vidare har vi ännu inte kunnat inkludera varor som fraktats direkt från leverantör till butik före vårt affärssystemsbyste i oktober 2024. Detta gäller främst en del av sortimentet inom produktgruppen trädgårdstillbehör.

UTSLÄPP CO ₂ EKVIVALENTER	2024	2023	2022	2019 (basår)
SCOPE 1	(ton) CO ₂ e	(ton) CO ₂ e	(ton) CO ₂ e	(ton) CO ₂ e
Företagsbilar ¹	47	128	178	203
Köldmedier ²	75	101	206	5
Eldningsolja	0	0	29	19,7
Totalt Scope 1	122	229	413	228
SCOPE 2				
Fjärrvärme ³	425	404	411	506
El	9	8	9	
Naturgas	57	105		
Totalt Scope 2	491	517	420	506
Totalt Scope 1 och 2	613	746	833	734
SCOPE 3				
3.1 Inköp av varor och tjänster ⁴	66 455			
3.4.1 Sjötransporter	144	108	523	
3.5 Avfall ⁵	18			
3.6 Tjänsteresor med flyg	71	79	91	
3.6 Tjänsteresor med bil	35	38	53	
3.9 Nedströms transporter ⁶	2			
Totalt Scope 3	66 725	225	667	
Totalt ton CO₂e	67 338	971,2	1500	734
Utsläpp CO ₂ -ekvivalenter	2024	2023	2022	2019
Klimatindikatorer	(ton) CO ₂ utsläpp	(ton) CO ₂ utsläpp	(ton) CO ₂ utsläpp	(ton) CO ₂ utsläpp
Utsläpp per butik (exkl. Scope 3)	9,88	12	15,7	13,81
Utsläpp ton CO ₂ e/MSEK-omsättning:	35,16	0,46	0,79	

¹Emissionsfaktorer hämtade från Transportstyrelsen 2023. ²Tesab köldmedierrapport 2023. Utsläpp gäller Bromma, Eskilstuna, Kristianstad, Luleå och Norrtälje. ³Normalårskorrigerade värden baserade på 2023 års CO₂e. ⁴Avser försäljningsvaror + indirekta varor under 2024, exklusive de varor som före oktober 2024 transporterades direkt från leverantör och butik (ca 75 % av varukategorin trädgårdstillbehör). ⁵ Påbörjade beräkningar som förväntas färdigställas under 2025. ⁶Beräkningar avser 67 % från totalt avfall. ⁷Avser transport för online-köp med hemleverans.

ANALYS FRÅN KARTLÄGGNINGEN AV INKÖPTA VAROR OCH TJÄNSTER

En övervägande majoritet, över 99 %, av våra totala utsläpp av växthusgaser återfinns inom Scope 3. Den största klimatpåverkan är kopplad till produktionen av de varor och tjänster vi köper in, snarare än vår egen direkta verksamhet. Detta innebär att vår största möjlighet att påverka utsläppsminskningen finns i leverantörsledet samt i de produkter vi förvärvar och vidareförsäljer.

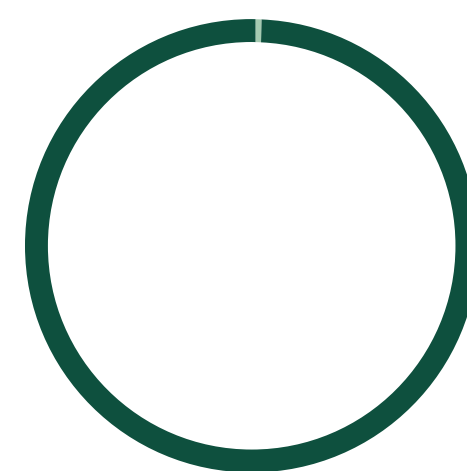
Genom en omfattande klimatkartläggning av våra inköpta varor och tjänster har vi erhållit nya insikter om hur olika produktkategorier bidrar till vårt totala klimatavtryck. Exempelvis utgör kruk- och trädgårdsväxter cirka 52 % av vår omsättning, men står endast för 5 % av de totala utsläppen.

Snittblommor och trädgårdstillbehör, vilka tillsammans representerar 33 % av vår försäljning, svarar däremot för närmare 88 % av våra utsläpp. Inom kategorin trädgårdstillbehör har jord och produkter för markbearbetning identifierats som de största utsläppskällorna, vilket i stor utsträckning kan härledas till användningen av torv. Torvens

nedbrytning bidrar till betydande koldioxidutsläpp. Övriga produktkategorier, som tillsammans utgör 15 % av försäljningen, står för resterande 10 % av utsläppen.

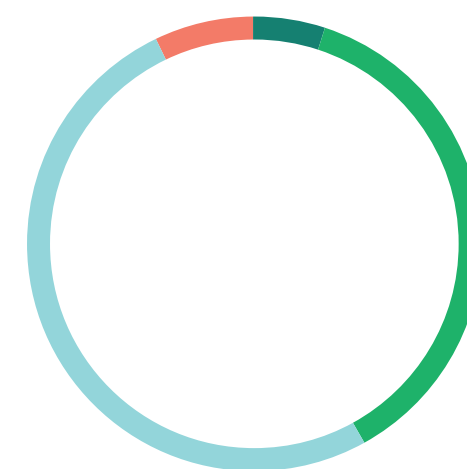
Med utgångspunkt i denna första kartläggning har vi satt ett strategiskt mål: senast 2030 ska vi endast erbjuda torvfria jordprodukter. Genom denna omställning förväntar vi oss att avsevärt minska våra klimatutsläpp och samtidigt driva på utvecklingen mot mer hållbara lösningar inom vår bransch.

Vi kommer att fortsätta utveckla våra metoder och förstärka våra analyser för att ytterligare kartlägga var i leverantörskedjan de största utsläppen sker samt vilka åtgärder som är mest effektiva för att minska dessa. Genom ett fördjupat och systematiskt analysarbete strävar vi efter att fatta välgrundade beslut som skapar långsiktigt värde för både våra kunder och för miljön.



Andel utsläpp
per Scope

■ Scope 1-2, 1%
■ Scope 3, 99%



Andel utsläpp per
produktkategori

■ Kruk- och trädgårdsväxter, 5%
■ Snittblommor, 37%
■ Trädgårdstillbehör, 51%
■ Övrigt, 7%

VÅRA LEVERANTÖRERS URSPRUNGSLAND

VÅRT VÄXTSORTIMENT

Vi är stolta över att närmare hälften av de växter vi säljer kommer från Sverige. Från Sverige-märkningen garanterar att de är odlade eller förädlade i Sverige och att odlaren är certifierad enligt Svenskt Sigill, vilket säkerställer att miljö- och hållbarhetskrav uppfylls genom hela produktionskedjan.

Att följa upp hela värdekedjan är komplext, då den kan bestå av flera led. För Blomsterlandet har de affärsmässiga relationerna till odlarna alltid varit betydelsefulla. De flesta av våra odlare har vi jobbat med i åtskilliga år och vi är stolta över deras fantastiska kompetens och långa erfarenhet av branschen.

97 % av de växter Blomsterlandet säljer kommer från leverantörer i fyra länder: Sverige, Nederländerna, Danmark och Tyskland.

Fördelningen av våra leverantörers ursprungsländer syns i följande grafer.

VÅRT ÖVRIGA SORTIMENT

Förutom växter består vårt sortiment även av gödsel, jord, lökar, potatis, fröer, krukor, inredning, konstväxter, presentartiklar och övriga trädgårdstillbehör. Den absolut största delen av denna kategori är jord och gödsel som tillsammans står för ungefär en fjärdedel av övriga varor från svenska leverantörer.

DEFINITION AV URSPRUNGSLAND

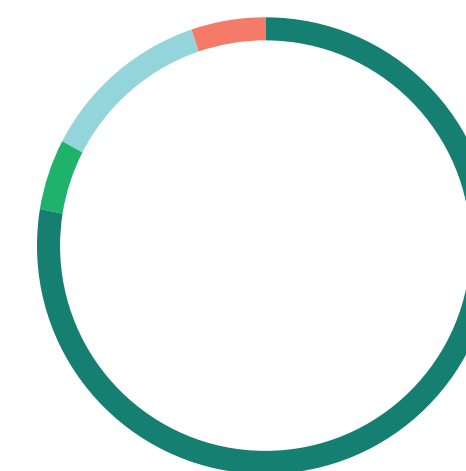
Ursprungsland definieras som det land där den mest väsentliga delen av värdet för en vara har genererats. Alla varor och växter har ett ursprungsland, även då de kan ha producerats i mer än ett land eller innehålla delar som tillverkats i andra länder.

För växter får Från Sverige-märket endast användas på växter som har haft sin huvudsakliga odlings- eller tillväxt i Sverige. Märket betyder att växten är planterad, driven, skördad, hanterad, förpackad och kontrollerad i Sverige.



Leverantörers ursprung:
Växter

■ Sverige, 45%
■ Nederländerna, 35%
■ Danmark, 10%
■ Tyskland, 7%
■ Övriga länder, 3%



Leverantörers ursprung:
Övriga varor

■ Sverige, 78%
■ Kina, 12%
■ Nederländerna, 5%
■ Övriga länder, 5%



Försäljningsandel:
Växter/Övriga varor

■ Växter, 66%
■ Övriga varor, 34%

”SVINN-VINN”-SITUATION

MINSKAR SVINNET GENOM PILOTPROJEKT

Under 2024 inledde vi ett samarbete med svinn-appen ResQ Club i utvalda butiker – Halmstad, Kalmar, Södertälje och Umeå Strömpilen. Syftet med initiativet är att minska svinn genom att erbjuda fullt funktionsdugliga varor som annars riskerar att kasseras. Det kan handla om snittblommor med kortare hållbarhetsgaranti, jordsäckar med mindre skador eller perenner som tappat sin form men som - med rätt skötsel - kan blomstra igen kommande säsong.

Via appen kan privatpersoner köpa produkterna till ett reducerat pris och hämta upp dem i butik. Tidigare har ResQ Club fokuserat på att minska matsvinn från exempelvis restauranger, men genom detta samarbete blev Blomsterlandet den första blomsterkedjan i Sverige att använda appen för att minska svinn inom trädgårds- och växtsegmentet.

Resultaten från de första butikerna var mycket positiva. Redan under pilotfasen kunde 4 800 produkter räddas via appen. Med den framgången i ryggen breddar vi initiativet, och under 2025 kommer ResQ Club att rullas ut till samtliga Blomsterlandets butiker. På så vis stärker vi vårt hållbarhetsfokus och tar ytterligare steg för att minska vårt klimatavtryck genom smarta, resurs-effektiva lösningar. Ett av våra tidigare nyckeltal är andelen kassationer, som vi genom svinn-appen hoppas kunna påverka på ett positivt sätt.

KASSATIONER

	2024	2023	2022
ANDEL KASSATIONER	4,2 %	3,7 %	4,3 %

” Jag tycker det är ett fantastiskt initiativ och en otrolig möjlighet att minska svinn i våra butiker. Samtidigt får våra kunder chansen att göra riktiga fynd och smarta klipp som både förgyller vardagen och gör plånboken glad – win-win helt enkelt.



JOHANNA SVENSSON,
Butikschef, Kalmar

” Vi såg snabbt en stor efterfrågan på möjligheten att köpa växter med små skavanker till ett lägre pris, vilket gör det möjligt för fler att njuta av grönska samtidigt som vi bidrar till ett mer hållbart samhälle.



PONTUS HELLSTRÖM,
Butikschef, Södertälje

” Jag älskar konceptet, det var kul att vara med och testa detta – och jag är jätteglad över att det blev en sådan framgång att hela butikskedjan ska köra igång.



BJÖRN BENGTSSON,
Butikschef, Halmstad



HÅLLBARA VAL FÖR KUNDEN

Vår grundinställning är att växter bidrar med många positiva värden för såväl människa som miljö. Växter bidrar med skugga när det är varmt, de hjälper till att samla vatten när det hällregnar – till skillnad från markbeläggning som asfalt – de binder koldioxid och dessutom tycks de ha gynnsam inverkan på vårt välbefinnande i en allt mer stressfylld vardag.

Som företag gör vi vad vi kan när det gäller hållbarhet. Men vi vill också erbjuda våra kunder möjligheten att göra mer medvetna val, både när de besöker oss i butik och online. De många certifieringar och märkningar som finns på produkterna vi säljer är ett kvitto på de höga ambitioner vi har och på de krav som ställs på leverantörerna. Därför vill vi öka kundens kännedom om dem i de sammanhang vi kan.

MOTSTÅNDSKRAFT

Vi arbetar ständigt för att identifiera växtsorter som är friska och mer motståndskraftiga eftersom det innebär minskat behov av naturfrämmande bekämpningsmedel både under odling och hemma hos konsumenten. Vi testar våra växter genom stickprovskontroller för att undersöka hur mycket kemikalier som använts. Ett problem är att det inte finns några gränsvärden för resthalter av växtskyddsmedel när det gäller prydnadsväxter, på samma sätt som det finns för till exempel livsmedel. Det går alltså inte att slå fast om halterna är för höga. Vi tycker ändå att det är viktigt att minimera användningen av kemikalier både för vår egen, kundernas och miljöns skull. Därför fortsätter vi att testa växterna och arbetar efter principen att välja bort sorter som behöver mer bekämpningsmedel än andra.

BI-DRAG FRÅN KUNDERNA

Genom att odla ätbart kan kunderna ha full kontroll på vad de äter och bidra till en ökad självförsörjningsgrad, dessutom till en rimlig peng. Genom att plantera fruktträd eller bärbuskar bidrar de även till att ge pollinatörerna mat. Att värna om de pollinerande insekterna, som humlor och bin, är viktigt. En stor del av våra pollinatörer är hotade, bland annat på grund av blombrist. Att välja rätt sorts blommande växter kan göra skillnad och här kan vi guida kunden. I vår e-handel kan kunden filtrera på blomfärg och miljömärkning men det går också att filtrera fram växter som är kända för att vara pollinatörsvänliga.

HÅLLBART ÄR OCKSÅ HÅLLBARHET

Vi vill att våra kunder ska lyckas med sina projekt när de handlat hos oss. Att kunna tipsa kunden om att välja rätt växt efter förutsättningarna och att bjuda på skötselråd handlar inte bara om att göra kunden nöjd utan också om att förlänga livslängden på växter och produkter så de inte producerats i onödan. Hållbart är också hållbarhet.

Ur Så skapar du en hållbar trädgård, Grönska nr 3, 2024

Vi delar med oss av hållbara tips och växter och trädgård till våra kunder i olika kanaler. En av dem är kundmagasinet Grönska där vi bland annat publicerat en intervju med prisbelönta trädgårdsarkitekten Nina Thelberg Eklund som skapar miljömässigt hållbara trädgårdar och som tagit fram ett verktyg för klimatberäkning just för trädgårdsanläggning. Här kommer några av hennes tips för en hållbar trädgård. Varför inte låta insatsen för klimatet börja i den egna trädgården?

LÅT VÄXTERNA GÖRA JOBBET

Det är bra med mycket växter eftersom jord, växter, träd och buskar binder atmosfäriskt kol. Alla växter producerar dessutom syre, de filtrerar och absorberar föroreningar, dämpar buller från trafiken samtidigt som de fungerar som boplatser åt fåglar, insekter och andra djur. Plus att växter skapar en avstressande miljö åt oss människor.

TA VARA PÅ REGNVATTNET

Se regnvatten som en resurs och samla i tunnor. Ett bra sätt att minska behovet av vattning är att använda marktäckande växter eller att täckodla.

LÅT GRÄSMATTAN BLOMMA

En klippt gräsmatta upplevs som betong för ett bi eller en fjäril. Spara gärna delar av gräsmattan som får en chans att blomma.

KOMPOSTERA MERA

Använd naturens restdelar och kompostera så mycket som möjligt av organiska material som löv, kvistar och trädgårdsrens. Att tillföra komposterat organiskt material till jorden regelbundet är ett fantastiskt sätt att jordförbättra.

RÄTT VÄXT PÅ RÄTT PLATS

Att acceptera trädgården som den är, är första steget till en mer hållbar trädgård. Växter som inte är anpassade för de ljus-, fukt- och markförhållanden som råder kommer ha svårare att bilda en välmående trädgård. Dessutom blir det bara mer skötsel som kräver mer energiförbrukning att

hela tiden försöka ändra på förutsättningarna.

SKAPA ETT EKOSYSTEM

Hela vårt ekosystem kollapsar utan våra pollinerande humlor och bin. Välj därför växter som ger pollen och nektar under så lång tid på växtsäsongen som möjligt.

HÅLLBARA OCH NATURLIGA MATERIAL

Allt är inte "grönt" i trädgården. Det är klart att man vill ha fina gångar, altan, insynsskydd och annat. Välj i första hand återbrukat material. I annat fall underhållsfria material som har en miljövänlig tillverkningsprocess och behandling. Helst lokalproducerat för kortare transporter.

MOSSA ÄR OCKSÅ GRÖNT

En ersättare till gräsmattan kan vara att låta mossor få bilda en grön mossmatta. Mossor renar luften från föroreningar. Dessutom är den grön året om.





*Detta är en presentation av grunderna i Blomsterlandets hållbarhetsarbete, vad vi åstadkommit under året och vår inriktning framåt.
Om du har idéer för vårt hållbarhetsarbete är du välkommen att kontakta oss på hallbartbolag@blomsterlandet.se.*

Besöksadress: Metodvägen 4, Mölnlycke • **Postadress:** Box 116, 435 23 Mölnlycke • **Telefon:** 031-388 33 00

blomsterlandet.se